

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
RIWAYAT HIDUP	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	7
1.3. Tujuan Penelitian	8
1.4. Kegunaan Penelitian	8
1.5. Landasan Pemikiran	9
1.6. Kerangka Konseptual	12
1.7. Langkah-Langkah Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Kajian Konseptual	23
2.1.1. Kebijakan Redaksional	26
2.1.2. Media Sosial	28
2.1.3. Instagram	31
2.1.4. Publikasi	34
2.2. Penelitian Relevan	37
2.3. Status, Posisi, dan Kontribusi	51
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
3.1. Gambaran Umum Tribun Jabar	54
3.1.1. Sejarah Berdiri Tribun Jabar	54
3.1.2. Visi dan Misi Tribun Jabar	55

3.1.3. Logo perusahaan Tribun Jabar	56
3.1.4. Struktur Organisasi Redaksi Tribun Jabar	57
3.1.5. Alamat Redaksi Tribun Jabar	59
3.2. Hasil Penelitian	59
3.2.1. Berita yang Layak Dipublikasikan di Instagram Tribun Jabar	60
3.2.2. Kredibilitas Sumber dan Validitas Berita di Instagram Tribun Jabar	72
3.2.3. Kriteria Foto dan Video yang Layak Terbit di Instagram	81
3.3. Pembahasan	97
3.3.1. Menentukan Berita yang Layak Dipublikasikan di Instagram Tribun Jabar	98
3.3.2. Mempertahankan Kredibilitas Sumber dan Validitas Berita di Instagram Tribun Jabar	102
3.3.3. Menentukan Kriteria Foto dan Video dalam Publikasi Berita di Instagram Tribun Jabar	107
BAB IV PENUTUP	
4.1. Simpulan	113
4.2. Saran	114
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN	119