

ABSTRAK

Muhamad Iqbal. *Kebijakan Redaksional Media Online Tribunjabar.Id Dalam Menggunakan Instagram Sebagai Media Publikasi.*

We Are Social melalui laman web-nya yaitu *wearesocial.com* pada tahun 2019 mengeluarkan data mengenai perkembangan dunia digital secara global dan juga di Indonesia. Hasilnya menunjukkan Indonesia mengalami peningkatan 13 persen dalam hal jumlah pengguna internet dari tahun ke tahun. Sekitar 50 persen populasi Indonesia aktif di media sosial dan Indonesia berada di urutan keempat di dunia untuk pengguna yang paling banyak menggunakan *instagram*. Selain itu sekitar 80 persen dari pengguna internet di Indonesia adalah pengguna *Instagram*. Dengan data seperti itu memicu media massa terjun merambah media sosial seperti *instagram tribunjabar* milik media *online* *Tribunjabar.id* yang telah tembus 200 ribu pengikut. Perkembangan dunia digital yang pesat mempengaruhi cara kerja media massa dan hal itu melatarbelakangi penelitian mengenai kebijakan redaksi media *online* *tribunjabar.id* dalam menggunakan *instagram* sebagai media publikasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kebijakan redaksi apa saja yang telah *Tribunjabar.id* ambil untuk berita yang dipublikasikan di *instagram* *tribunjabar*. Kebijakan redaksi tersebut meliputi kriteria berita, kredibilitas sumber berita, validitas berita, kriteria foto, dan juga kriteria video.

Landasan pemikiran penelitian ini didasarkan pada Teori *Gatekeeper* dari Kurt Lewin dalam bukunya *Human Relations* (1947). Mereka yang disebut *gatekeeper* antara lain reporter, editor berita, bahkan editor film atau orang lain dalam media massa yang ikut menentukan arus informasi yang disebarkan.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini yaitu analisis deskriptif yang bersifat kualitatif, dan teknik pengumpulan datanya melalui analisis dokumen atau dokumentasi dan juga wawancara. Sedangkan pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kualitatif. Pendekatan kualitatif adalah pendekatan yang menjawab permasalahan, memerlukan pemahaman secara mendalam dan menyeluruh mengenai objek yang diteliti guna menghasilkan kesimpulan-kesimpulan dalam konteks waktu dan situasi yang bersangkutan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Tribunjabar.id* memberikan kebijakan redaksi untuk berita yang terbit di *instagram* dengan cukup spesifik dari kriteria berita sampai dengan durasi video telah ditentukan oleh mereka. Kebijakan redaksi yang diambil untuk *instagram* tidak jauh berbeda dengan kebijakan-kebijakan untuk media massa lainnya, salah satunya dengan mengikuti kode etik jurnalistik. Hanya saja ada beberapa hal yang harus dimodifikasi karena adanya “Ketentuan Pengguna” yang harus dipatuhi oleh *Tribunjabar.id* dari pihak *instagram*.

Kata Kunci : Kebijakan Redaksi, Media Sosial, Instagram.