

Daftar isi

ABSTRAK.....	I
LEMBAR PERSETUJUAN.....	III
LEMBAR PENGESAHAN.....	IV
LEMBAR PERNYATAAN.....	V
KATA PENGANTAR.....	VI
DAFTAR ISI.....	VII
DAFTAR TABEL.....	VIII
DAFTAR GAMBAR.....	IX
DAFTAR LAMPIRAN	XII
RIWAYAT HIDUP.....	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Tujuan Penelitian	5
1.4. Kegunaan Penelitian	5
1.4.1. Kegunaan Teoritis	5
1.4.2. kegunaan Praktis	6
1.5. Landasan konseptual.....	7
1.5.1. Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.2. Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.3 Landasan Pemikiran	17
1.6. Langkah-Langkah Peneltian	22
1.6.1. Lokasi Penelitian.....	22

1.6.2. Paradigma dan Pendekatan.....	22
1.6.3. Metode Penelitian.....	23
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data.....	25
1.6.5. Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	26
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1.6.7. Teknik Analisis Data.....	27
1.6.8. Teknik Penentuan dan Keabsahan Data.....	27
1.6.9. Rencana Jadwal Penelitian.....	29
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	30
2.1 Kajian Konseptual.....	30
2.1.1. Definisi Corporate sosial responsibility (CSR).....	30
2.1.2. Prinsip CSR.....	32
2.1.3. Program <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	34
2.1.4. Manfaat Pelaksanaan Program Corporate Social Responsibility (CSR).....	36
2.1.5. Manajemen CSR.....	37
2.1.6. Faktor Yang Mempengaruhi Manajemen CSR.....	38
2.1.7. POAC	39
2.2. Kajian Teoritis.....	
BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	45
3.1.1. Sejarah PT. Len Industri PERSERO.....	46
3.1.2. Logo Perusahaan.....	48
3.1.3. Visi & Misi Serta Tujuan Perusahaan.....	48
3.1.4. Struktur Organisasi Perusahaan.....	48

3.1.5. Budaya Perusahaan.....	49
3.1.6 Profil Informan.....	49
3.2 Hasil Temuan Penelitian.....	49
3.2.1. Proses Planning/Perencanaan program CSR PT. Len Industri ?.....	50
3.2.2 Proses Organizing/Pengorganisasian program CSR PT. Len Industri ?	54
3.2.3. Proses Actuating/Pelaksanaan program CSR PT. Len Industri ?.....	55
3.2.4. Proses Controlling/Pengawasan program CSR PT. PT. Len Industri ?.....	55
3.3. Hasil Pembahasan.....	60
3.3.1. Perencanaan program CSR PT. Len Industri PERSERO.....	64
3.3.2. Pengorganisasian program CSR PT. Len Industri PERSERO.....	67
3.3.3. Pelaksanaan program CSR PT. Len Industri PERSERO.....	70
3.3.4. Pengawasan program CSR PT. Len Industri PERSERO.....	72
BAB IV PENUTUP.....	81
4.1. Kesimpulan.....	81
4.2. Saran.....	82
DAFTAR PUSTAKA.....	84
LAMPIRAN.....	



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG