

**MANAJEMEN KEGIATAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR)  
DALAM MEMBENTUK BRAND IMAGE PERUSAHAAN**

(studi Deskriptif pada PT. Len Industri PERSERO)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos) Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh :

**Septian Fauzi Erlangga**

**NIM. 1144060067**



**BANDUNG**

**2021**