

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN.....	iv
RIWAYAT HIDUP.....	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vi
ABSTRAK.....	vii
ABSTRACT.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	7
C. Rumusan Masalah.....	8
D. Tujuan Penelitian.....	8
E. Manfaat Penelitian.....	8
F. Kerangka Pemikiran.....	9
G. Hipotesis.....	10
1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> .....	10
2. Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return saham</i> .....	11
3. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return saham</i> .....	11
4. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Hubungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return saham</i> .....	12
5. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap Hubungan <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return saham</i> .....	13
H. Penelitian Terdahulu.....	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	17

A. Manajemen.....	17
B. Fungsi Manajemen .....	18
C. Manajemen Keuangan .....	19
D. Pasar modal .....	19
E. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....	21
F. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....	22
G. <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	22
H. <i>Market Value Added</i> (MVA).....	24
I. <i>Return Saham</i> .....	24
J. <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> .....	25
BAB III.....	31
METODOLOGI PENELITIAN.....	31
A. Metode Penelitian.....	31
B. Jenis Penelitian.....	31
C. Populasi Dan teknik pengambilan Sampel.....	32
D. Teknik Pengumpulan Data Penelitian.....	32
E. Variabel Pokok Penelitian.....	32
F. Definisi Operasonal Variabel .....	33
G. Analisa data dan uji hipotesis.....	35
1. Uji Asumsi Klasik.....	35
2. Uji Hipotesis.....	37
3. Tempat penelitian .....	40
BAB IV .....	42
HASIL DAN PEMBAHASAN .....	42
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
B. Gambaran Umum Variabel Penelitian.....	48
1. <i>Economic Value Added</i> (EVA).....	48
2. <i>Market Value Added</i> (MVA) .....	49
3. <i>Return Saham</i> .....	50
4. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	51
C. Analisis Deskriptif.....	52

D. Uji Asumsi Klasik .....	53
1. Uji Normalitas .....	53
2. Uji Multikolinearitas.....	54
3. Uji Autokorelasi .....	55
4. Uji Heteroskedastisitas .....	56
E. Uji Model.....	57
1. Uji R <sup>2</sup> atau Koefisien Determinasi.....	57
F. Uji Hipotesis .....	57
1. Uji Signifikansi Parsial (t).....	57
2. Uji Signifikansi Simultan (f).....	58
3. Uji <i>Moderating Regression Analysis</i> .....	59
G. Pembahasan .....	61
1. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) terhadap <i>Return Saham</i> .....	61
2. Pengaruh <i>Market Value Added</i> (MVA) terhadap <i>Return Saham</i> .....	63
3. Pengaruh <i>Economic Value Added</i> (EVA) dan <i>Market Value Added</i> (MVA) Terhadap <i>Return Saham</i> .....	65
4. Pengaruh Moderasi <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap hubungan <i>Economic Value Added</i> (EVA) dengan <i>Return Saham</i> .....	67
5. Pengaruh Moderasi <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> Terhadap hubungan <i>Market Value Added</i> (MVA) dengan <i>Return Saham</i> .....	68
BAB V.....	69
PENUTUP .....	69
A. Kesimpulan .....	69
B. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA .....	71
LAMPIRAN .....	74