

DAFTAR ISI

| | |
|-------------------------------------|------|
| LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI..... | i |
| LEMBAR PENGESAHAN | ii |
| SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT..... | iii |
| RIWAYAT HIDUP..... | iv |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN | v |
| ABSTRAK | vi |
| KATA PENGANTAR | vii |
| DAFTAR ISI..... | x |
| DAFTAR TABEL..... | xiii |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| A. Latar Belakang Penelitian | 1 |
| B. Identifikasi Masalah | 8 |
| C. Rumusan Masalah | 9 |
| D. Tujuan Penelitian..... | 10 |
| E. Manfaat Penelitian..... | 10 |
| F. Kerangka Pemikiran | 11 |
| G. Hasil Penelitian Terdahulu | 16 |
| H. Hipotesis..... | 22 |
| I. Model Penelitian | 25 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... | 26 |
| A. Pasar Modal..... | 26 |
| B. Saham | 26 |
| C. <i>Return</i> Saham | 27 |
| D. Kinerja keuangan..... | 29 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN..... | 35 |
| A. Metodologi Penelitian | 35 |
| B. Jenis dan Sumber Data | 36 |
| C. Populasi dan Sampel | 36 |
| 1. Populasi | 36 |

| | |
|---|----|
| 2. Sampel..... | 37 |
| D. Definisi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian | 39 |
| 1. Definisi Variabel Penelitian | 39 |
| 2. Operasionalisasi Variabel Penelitian..... | 40 |
| 3. Teknik Pengumpulan Data..... | 43 |
| 4. Metode Analisis Data..... | 43 |
| E. Jadwal Penelitian..... | 53 |
| 1. Tempat Penelitian..... | 53 |
| 2. Jadwal Penelitian..... | 53 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 54 |
| A. Gambaran Umum Perusahaan | 54 |
| B. Deskripsi Data Variabel Penelitian | 56 |
| 1. <i>Return Saham</i> | 56 |
| 2. <i>Total Asset Turn Over (TATO)</i> | 59 |
| 3. <i>Net Profit Margin (NPM)</i> | 61 |
| 4. <i>Current Ratio (CR)</i> | 63 |
| 5. <i>Debt to Equity Ratio (DER)</i> | 65 |
| 6. <i>Price Earning Ratio (PER)</i> | 68 |
| C. Hasil Penelitian | 70 |
| 1. Analisis Statistik Deskriptif | 70 |
| 2. Analisis Regresi Data Panel..... | 71 |
| 3. Uji Asumsi Klasik | 75 |
| 4. Uji Hipotesis..... | 77 |
| D. Pembahasan Hasil Penelitian | 79 |
| 1. Pengaruh <i>Total Asset Turn Over (TATO)</i> Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019 | 79 |
| 2. Pengaruh <i>Net Profit Margin (NPM)</i> Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019..... | 80 |
| 3. Pengaruh <i>Current Ratio (CR)</i> Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019..... | 81 |

| | |
|--|----|
| 4. Pengaruh <i>Debt to Equity Ratio</i> (DER) Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019..... | 82 |
| 5. Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Return Saham</i> pada Perusahaan Manufaktur Subsektor <i>Food and Beverage</i> yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2015-2019..... | 84 |
| BAB V PENUTUP..... | 86 |
| A. Kesimpulan..... | 86 |
| B. Saran..... | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |

