

ABSTRAK

Syevira Salsabila.1124020107. *“Pesan-Pesan Dakwah Dalam Film Surga Yang Tak Dirindukan (Study Analisis Isi tentang Film Surga Yang Tak Dirindukan)”*

Media dakwah adalah alat atau wahana yang digunakan untuk memindahkan pesan dari sumber kepada penerima. Film menjadi media dakwah yang efektif, dimana pesan-pesannya dapat disampaikan kepada penonton secara halus, mendidik, dan menyentuh hati tanpa merasa digurui. Hal ini sama dengan ajaran Allah SWT. Bahwa untuk mengkomunikasikan pesan hendaknya dilakukan secara *qawlan syadidan* yaitu pesan yang dikomunikasikan dengan benar, menyentuh, dan membekas dalam hati. Film Surga Yang Tak Dirindukan adalah film layar lebar tahun 2015 yang benuansa dakwah yang cukup berbeda dengan yang lainnya, dimana cara menyampaikan dakwahnya melalui kesabaran dan keikhlasan dalam cobaan hidup.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui organisasi pesan dakwah, struktur pesan dakwah dan imbauan pesan dakwah yang terdapat dalam jalan cerita film Surga Yang Tak Dirindukan. Oleh karena itu penelitian ini mengungkap lebih jauh tentang organisasi, struktur dan imbauan pesan dakwah yang terdapat dalam film Surga Yang Tak Dirindukan.

Penelitian ini mengacu pada apa yang dikatakan Beighley dalam buku Jalaludin Rakhmat. Meninjau dari berbagai penelitian yang membandingkan efek pesan tersusun dengan pesan yang tidak tersusun, bahwa pesan yang diorganisasikan dengan baik lebih mudah di mengerti daripada pesan yang tidak tersusun baik. Penelitian ini termasuk jenis penelitian kualitatif, objek penelitiannya adalah pesan dakwah yang terdapat didalam Film Surga Yang Tak Dirindukan.

Metode yang dilakukan adalah metode analisis isi guna memperoleh keterangan dan isi komunikasi yang disampaikan sehingga diketahui kualitas pesan dalam film Surga Yang Tak Dirindukan. Analisis data dalam penelitian ini menggunakan metodologi kualitatif yang bersifat deskriptif.

Hasil dari penelitian ini penulis menemukan Struktur pesan, Organisasi pesan dalam Film yang terbagi menjadi beberapa bagian, pola deduktif, induktif, kronologis, logis, topikal, spasial. Dalam imbauan pesan terbagi menjadi beberapa bagian, imbauan rasional, emosional, takut, ganjaran dan motivasional. Yang mana pada setiap bagiannya mempunyai makna pesan yang berbeda-beda. dalam film Surga Yang Tak Dirindukan terdapat didalamnya banyak mengandung muatan pesan moral yang terkandung di Film ini, tersirat dengan cara yang berbeda tanpa harus menggurui.