

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
DAFTAR ISI	iv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi dan Perumusan Masalah	19
C. Tujuan Penelitian	20
D. Kegunaan Penelitian	20
E. Kajian Penelitian Terdahulu	21
F. Kerangka Pemikiran	28
G. Hipotesis	47
BAB II BANK SYARIAH, KEPATUHAN SYARIAH, DANA PIHAK KETIGA, PEMBIAYAAN , RETURN ON ASSET (ROA) DAN PANGSA PASAR	49
A. Bank Syariah.....	49
1. Pengertian dan Prinsip-prinsip Bank Syariah	49
2. Landasan Bank Syariah.....	59
3. Sejarah Bank Syariah.....	77
4. Tujuan Bank Syariah.....	85
5. Kegiatan Usaha Bank Syariah UUPS	86
B. Kepatuhan Syariah.....	88
1. Pengertian Kepatuhan Syariah.....	88
2. Landasan Hukum Kepatuhan Syariah.....	91
3. Mekanisme Kepatuhan Syariah.....	93
4. Dimensi Kepatuhan Syariah.....	94
5. Indikator Pengukuran Kepatuhan Syariah.....	97
a. Islamic Income Ratio (Is.IR).....	98
b. Islamic Sharing Ratio (Is.SR).....	99
C. Dana Pihak Ketiga.....	100
1. Pengertian Dana Pihak Ketiga.....	100
2. Landasan Hukum Dana Pihak Ketiga	102
3. Jenis-jenis Dana Pihak Ketiga.....	103
4. Aplikasi Akad Dana Pihak Ketiga di Bank.....	105
5. Fungsi Dana Pihak Ketiga.....	106
D. Pembiayaan.....	107
1. Pengertian Pembiayaan	107
2. Landasan Hukum Pembiayaan.....	108
3. Jenis-Jenis Pembiayaan.....	110
4. Tujuan dan Fungsi Pembiayaan.....	116
5. Unsur-unsur Pembiayaan.....	119

E.	<i>Return On Assets (ROA)</i>	120
1.	Pengertian <i>Return On Assets (ROA)</i>	120
2.	Landasan Syariah <i>Return On Assets (ROA)</i>	124
3.	Komponen Perhitungan <i>Return On Assets (ROA)</i>	125
4.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Return On Assets (ROA)</i>	127
5.	Tujuan dan Manfaat <i>Return On Assets (ROA)</i>	127
F.	Pangsa Pasar.....	128
1.	Pengertian Pangsa Pasar.....	128
2.	Landasan Syariah Pangsa Pasar	129
3.	Teori Pangsa Pasar.....	135
4.	Jenis dan Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pangsa Pasar.....	136
5.	Tujuan dan Manfaat Pertumbuhan Pangsa Pasar.....	137
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	139
A.	Obyek	139
B.	Metode dan Pendekatan	139
C.	Jenis dan Sumber Data	141
D.	Populasi dan Sampel	141
E.	Operasionalisasi Variabel	144
F.	Teknik Pengumpulan Data	146
G.	Teknik Analisis Data	147
1.	Statistik Deskriptif	147
2.	Uji Koefisien Determinasi.....	147
3.	Uji <i>t</i>	148
4.	Analisis Jalur.....	150
5.	Pengujian Hipotesis.....	152
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	155
A.	Hasil Penelitian.....	155
1.	Gambaran Umum Sampel Penelitian	155
a.	PT. Bank Syariah Mandiri.....	155
1)	Sejarah Berdirinya PT. Bank Syariah Mandiri.....	155
2)	Visi dan Misi PT. Bank Syariah Mandiri	157
3)	Manajemen Organisasi PT. Bank Syariah Mandiri	158

4) Produk-produk PT.Bank Syariah Mandiri...	158
b. PT. BRI Syariah	161
1) Sejarah Berdirinya PT. BRI Syariah.....	161
2) Visi dan Misi PT. BRI Syariah.....	162
3) Manajemen Organisasi PT. BRI Syariah.....	163
4) Produk-produk PT.BRI Syariah.....	164
c. PT. BNI Syariah	166
1) Sejarah Berdirinya PT.BNI Syariah.....	166
2) Visi dan Misi PT.BNI Syariah.....	166
3) Manajemen Organisasi PT.BNI Syariah.....	164
4) Produk-produkPT.BNI Syariah.....	164
d. PT. Bank Muamalat Indonesia.....	170
1) Sejarah Berdirinya PT. BMI.....	170
2) Visi dan Misi PT. BMI.....	171
3) Manajemen Organisasi PT. BMI.....	172
4) Produk-produkPT.BMI.....	172
e. PT. Bank Jabar Banten Syariah	174
1) Sejarah Berdirinya PT. BJBS	174
2) Visi dan Misi PT. BJBS.....	176
3) Manajemen Organisasi PT. BJBS.....	177
4) Produk-produkPT.BJB Syariah.....	177
f. PT. Bank Syariah Bukopin	178
1) Sejarah Berdirinya PT. BSB.....	178
2) Visi dan Misi PT. BSB.....	179
3) Manajemen Organisasi PT. BSB.....	180
4) Produk-produkPT.BSB.....	180
g. PT. BCA Syariah.....	182
1)Sejarah Berdirinya PT. BCA Syariah.....	182
2) Visi dan Misi PT. BCA Syariah.....	182
3)Manajemen Organisasi PT. BCA Syariah....	183
4)Produk-produkPT.BCA Syariah.....	183
2. Analisis Deskriptif.....	185
3. Statistik Deskriptif.....	202
4. Analisis Data (Uji Hipotesis).....	204
a. Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR), <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan,.....	204
1) Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR) terhadap pangsa pasar bank syariah.....	205
2) Pengaruh <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR)	

terhadap pangsa pasar bank syariah.....	207
3) Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap pangsa pasar bank syariah.....	210
4) Pengaruh Pembiayaan Terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah.....	212
b. Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR), <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan, terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA)	215
1) Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) bank syariah.....	215
2) Pengaruh <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) bank syariah.....	218
3) Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) bank syariah....	220
4) Pengaruh Pembiayaan Terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) bank syariah.....	223
c. Pengaruh <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap pangsa pasar bank syariah.....	225
d. Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR), <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah dengan <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai Variabel Mediasi.....	228
1) Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR) terhadap pangsa pasar bank syariah dengan <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai Variabel Mediasi.....	228
2) Pengaruh <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR) terhadap pangsa pasar bank syariah dengan <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai Variabel Mediasi.....	229
3) Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) terhadap pangsa pasar bank syariah dengan <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai Variabel Mediasi.....	230
4) Pengaruh Pembiayaan Terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah dengan <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai Variabel Mediasi.....	231

5. Analisis Jalur Metode <i>Product of Coefficient</i> (Uji Sobel)	232
a. Uji Sobel <i>Return On Assets</i> (ROA) dalam Memediasi Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR) terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah.....	234
b. Uji Sobel <i>Return On Assets</i> (ROA) dalam Memediasi Pengaruh <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR) terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah.....	235
c. Uji Sobel <i>Return On Assets</i> (ROA) dalam Memediasi Pengaruh Dana Pihak Ketiga (<i>DPK</i>) terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah	235
d. Uji Sobel <i>Return On Assets</i> (ROA) dalam Memediasi Pengaruh Dana Pihak Ketiga (<i>DPK</i>) terhadap Pangsa Pasar Bank syariah	236
B. Pembahasan.....	236
1. Analisis Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR), <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (<i>DPK</i>), Pembiayaan, <i>Return On Assets</i> (ROA) terhadap Pangsa Pasar.....	237
a. Analisis Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR) terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah.....	238
b. Analisis Pengaruh <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR) terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah.....	239
c. Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah.....	242
d. Analisis Pengaruh Pembiayaan terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah.....	243
2. Analisis Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR), <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (<i>DPK</i>), dan Pembiayaan, terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA)	245
a. Analisis Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Bank Syariah .	245
b. Analisis Pengaruh <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Bank Syariah..	247
c. Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga (<i>DPK</i>) terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Bank Syariah.....	248
d. Analisis Pengaruh Pembiayaan terhadap <i>Return On Assets</i> (ROA) Bank Syariah.....	250

3. Analisa Pengaruh Return On Asset terhadap Pangsa Pasar.....	253
4. Analisis Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR), <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah dengan <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai Variabel Mediasi.....	259
a. Analisis Pengaruh <i>Islamic Income Ratio</i> (Is.IR) terhadap Pangsa Pasar melalui <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai Variabel Mediasi Bank Syariah	259
b. Analisis Pengaruh <i>Islamic Sharing Ratio</i> (Is.SR) terhadap Pangsa Pasar melalui Return On Assets (ROA) sebagai Variabel Mediasi Bank Syariah....	260
c. Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga Terhadap Pangsa Pasar Melalui Return On Assets (ROA) Sebagai Variabel Mediasi Bank Syariah.....	262
d. Analisis Pengaruh Pembiayaan terhadap Pangsa Pasar melalui <i>Return On Assets</i> (ROA) sebagai variabel Mediasi Bank Syariah.....	263
BAB V PENUTUP	271
A. Simpulan	271
B. Implikasi Teoritis.....	274
C. Implikasi Praktis.....	274
D. Saran/Rekomendasi	275
DAFTAR PUSTAKA	VIII



uin
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG