

ABSTRAK

Praptono Imam Nugroho: Pengaruh Kepatuhan Syariah, Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan terhadap Pangsa Pasar Bank Syariah Melalui Return on Assets (ROA) Sebagai Variabel Mediasi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pertumbuhan pangsa pasar (*market share*) bank syariah di Indonesia yang dinilai masih kecil. Menurut teori *Relative Efficiency* (RE), efisiensi sebuah bank akan mengakibatkan kinerja yang tinggi, sehingga dapat meningkatkan pangsa pasarnya. Dengan kata lain, teori efisiensi menegaskan bahwa kinerja perusahaan akan mempengaruhi pangsa pasarnya. Oleh karena itu, penelitian ini menggunakan kinerja keuangan yaitu *Islamic Income Ratio* (Is.IR), *Islamic Sharing Ratio* (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan untuk diuji pengaruhnya terhadap peningkatan pangsa pasar perbankan syariah melalui *Return On Assets* (ROA) sebagai variabel mediasi.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk menganalisis pengaruh *Islamic Income Ratio* (Is.IR), *Islamic Sharing Ratio* (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), Pembiayaan, dan *Return On Assets* (ROA) secara parsial terhadap pangsa pasar perbankan syariah; untuk menganalisis pengaruh *Islamic Income Ratio* (Is.IR), *Islamic Sharing Ratio* (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan secara parsial terhadap *Return On Assets* (ROA); dan untuk menganalisis pengaruh *Return On Assets* (ROA) secara parsial dalam memediasi hubungan *Islamic Income Ratio* (Is.IR), *Islamic Sharing Ratio* (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan terhadap pangsa pasar perbankan syariah.

Penelitian ini menggunakan kerangka teori sebagai berikut: pertama, teori utama (*grand theory*) adalah teori kredo dan otoritas hukum; kedua, teori menengah (*middle theory*) yaitu teori iltizam dan akad syariah; dan ketiga, teori aplikasi yaitu teori pangsa pasar, teori *sharia enterprise theory*, dan teori *stewardship*.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif analitis dengan pendekatan yuridis empiris dan jenis penelitian kuantitatif. Pengambilan sampel dilakukan dengan purposive sampling dengan jumlah sampel tujuh Bank Umum Syariah. Data yang digunakan adalah data laporan keuangan yang diterbitkan oleh OJK, dengan teknik analisis data dilakukan melalui teknik analisis regresi Causal Steps Baron & Kenny dan Analisis jalur metode *Product of Coefficient* (Uji Sobel).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial *Islamic Income Ratio* (Is.IR), Dana Pihak Ketiga (DPK), Pembiayaan, dan *Return On Assets* (ROA) terbukti berpengaruh signifikan terhadap pangsa pasar perbankan syariah. Kemudian *Islamic Income Ratio* (Is.IR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan secara parsial terbukti berpengaruh signifikan terhadap *Return On Assets* (ROA) perbankan syariah; dan terakhir *Return On Assets* (ROA) secara parsial terbukti tidak memberikan efek mediasi berkenaan dengan pengaruh *Islamic Income Ratio* (Is.IR), *Islamic Sharing Ratio* (Is.SR), Dana Pihak Ketiga (DPK), dan Pembiayaan terhadap pangsa pasar perbankan syariah. Hasil temuan, dari keempat variabel independen terbukti hanya tiga variabel independen (Is.IR, DPK, dan Pembiayaan minus Is.SR) yang memiliki pengaruh terhadap pangsa pasar dan ROA, sedangkan ROA sebagai variabel perantara tidak memberikan pengaruh mediasi secara langsung terhadap variabel dependent (pangsa pasar).

ABSTRACT

Praptono Imam Nugroho:*The Effect of Sharia Compliance, Third Party Fund, and Financing on Sharia Banking Market Share through Return on Assets as Mediation Variable*

This research is motivated by the growth of the market share of Islamic banking in Indonesia which is considered still small. According to the Relative Efficiency (RE) theory, the efficiency of a bank will result in a high performance, which in turn can increase its market share. In other words, the efficiency theory asserts that the company's performance will affect its market share. Therefore, this study uses financial performance, namely Islamic Income Ratio (Is.IR), Islamic Sharing Ratio (Is.SR), Third Party Funds (TPF), and Financing to analyze their effects on increasing the Islamic banking market share through Return on Assets (ROA) as a mediation variable.

The aims of the research is to analyze the effect of Islamic Income Ratio (Is.IR), Islamic Sharing Ratio (Is.SR), Third Party Funds (TPF), Financing, and Return On Assets (ROA) partially on the market share of Islamic banking; to analyze the effect of Islamic Income Ratio (Is.IR), Islamic Sharing Ratio (Is.SR), Third Party Funds (TPF), and Financing partially on Return On Assets (ROA); and to analyze the effect of Return On Assets (ROA) in mediating the relationship between Islamic Income Ratio (Is.IR), Islamic Sharing Ratio (Is.SR), Third Party Funds (TPF), and Financing partially on the market share of Islamic banking.

This study uses the following theoretical framework: first, the grand theory uses credo and legal authority theory; second, the middle theory uses iltizam and sharia contracts theory; and third, application theory uses market share, sharia enterprise, and stewardship theory.

This research uses descriptive analytical method with an empirical juridical approach, and the type of research is quantitative. Sampling method was carried out through purposive sampling with a total sample of seven Islamic Commercial Banks listed in the Financial Services Authority (OJK). The data sources use secondary data, the data analysis technique uses path analysis method through the Causal Steps Baron & Kenny regression analysis technique and the Product of Coefficient or Sobel Test.

The results of the research indicate that Islamic Income Ratio (Is.IR), Third Party Funds (TPF), Financing, and Return on Assets (ROA) are evidently have a significant effect partially on the market share of Islamic banking. The Islamic Income Ratio (Is.IR), Third Party Funds (TPF), and Financing are evidently have a significant effect partially on the Return on Assets (ROA) of Islamic banking; and finally Return on Assets (ROA) is evidently have not a mediation effect regarding on the influence of Islamic Income Ratio (Is.IR), Islamic Sharing Ratio (Is.SR), Third Party Funds (TPF), and Financing on the market share of Islamic banking. The research findings also show that from the four independent variables, there are only three independent variables such as Is.IR, TPF, and Financing (minus Is.SR) have significant influence on the market share and ROA of Islamic banking, while ROA as an intermediary variable does not have a direct mediating effect on the dependent variable (*market share*).

تجريد

قرظنوا ايمام نوغروه: أثير الامتثال لأحكام الشريعة وصندوق الطرف الثالث والتمويل على الحصة السوقية للخدمات المصرفية الإسلامية من خلال العائد على الأصول كمتغير للوساطة

هذا البحث مدفوع بنمو الحصة السوقية للخدمات المصرفية الإسلامية في إندونيسيا والتي لا تزال صغيرة. وفقاً لنظرية الكفاءة النسبية (RE)، ستؤدي كفاءة البنك إلى أداء عالٍ، والذي بدوره يمكن أن يزيد من حصته في السوق. بمعنى آخر، تؤكد نظرية الكفاءة أن أداء الشركة سيؤثر على حصتها في السوق. لذلك، تستخدم هذه الدراسة الأداء المالي، وتحديدًا نسبة الدخل الإسلامي (Is.IR)، ونسبة المشاركة الإسلامية (Is.SR)، وصناديق الطرف الثالث (TPF)، والتمويل لتحليل تأثيرها على زيادة حصة السوق المصرفية الإسلامية من خلال العائد على الأصول (ROA) كمتغير وساطة. أهداف البحث هي تحليل تأثير نسبة الدخل الإسلامي (Is.IR)، ونسبة المشاركة الإسلامية (Is.SR)، وصناديق الطرف الثالث (TPF)، والتمويل، والعائد على الأصول (ROA) جزئيًا على حصة السوق المصرفية الإسلامية. لتحليل تأثير نسبة الدخل الإسلامي (Is.IR)، ونسبة المشاركة الإسلامية (Is.SR)، وصناديق الطرف الثالث (TPF)، والتمويل جزئيًا على حصة السوق المصرفية الإسلامية، وتحليل تأثير العائد على الأصول (ROA) في التوسط في العلاقة بين نسبة الدخل الإسلامي (Is.IR)، ونسبة المشاركة الإسلامية (Is.SR)، وصناديق الطرف الثالث (TPF)، والتمويل جزئيًا على حصة السوق من الخدمات المصرفية الإسلامية.

تستخدم هذه الدراسة الإطار النظري التالي: أولاً، تستخدم النظرية الكبرى نظرية العقي والسلطة القانونية. ثانياً، النظرية الوسطى تستخدم الالتزام ونظرية العقود الشرعية. وثالثاً، تستخدم نظرية التطبيق حصة السوق، والمشروع الشرعي، ونظرية الإشراف. يستخدم هذا البحث أسلوب التحليل الوصفي والمدعوم بالمنهج الكمي. تم تنفيذ طريقة أخذ العينات من خلال أخذ عينات هادفة مع عينة إجمالية من سبعة بنوك تجارية إسلامية مدرجة في هيئة الخدمات المالية. تستخدم مصادر البيانات الثانوية (OJK)، وتستخدم تقنية تحليل البيانات طريقة تحليل المسار من خلال أسلوب تحليل الانحدار للخطوات السببية Baron & Kenny ومنتج المعامل أو اختبار (Sobel Test).

تشير نتائج البحث إلى أن نسبة الدخل الإسلامي (Is.IR) وصناديق الطرف الثالث (TPF) والتمويل والعائد على الأصول (ROA) لها تأثير كبير بشكل واضح على الحصة السوقية للخدمات المصرفية الإسلامية. من الواضح أن نسبة الدخل الإسلامي (Is.IR)، وصناديق الأطراف الثالثة (TPF)، والتمويل لها تأثير هام جزئيًا على العائد على الأصول (ROA) من الخدمات المصرفية الإسلامية؛ وأخيراً، من الواضح أن العائد على الأصول (ROA) ليس له تأثير وساطة فيما يتعلق بتأثير نسبة الدخل الإسلامي (Is.IR)، ونسبة المشاركة الإسلامية (Is.SR)، وصناديق الطرف الثالث (TPF)، والتمويل في السوق. حصة من الخدمات المصرفية الإسلامية تظهر نتائج البحث أيضاً أنه من بين المتغيرات الأربعة المستقلة، لا يوجد سوى ثلاثة متغيرات مستقلة مثل Is.IR و TPF والتمويل (ناقص Is.SR) لها تأثير كبير على الحصة السوقية والعائد على الأصول من الخدمات المصرفية الإسلامية، بينما العائد على الأصول هو المتغير الوسيط ليس له تأثير وسيط مباشر على المتغير التابع (حصة السوق).