

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACK.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
RIWAYAT HIDUP.....	xiii
MOTTO.....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1.Kegunaan Teoritis.....	6
1.4.2.Kegunaan Praktis.....	7
1.5. Landasan Pemikiran.....	7
1.5.1.Hasil Penelitian Sebelumnya.....	7
1.5.2.Landasan Teoritis.....	12
1.5.3.Kerangka Konseptual.....	13
1.6. Langkah- Langkah Penelitian.....	17
1.6.1.Lokasi Penelitian.....	17
1.6.2.Paradigma Penelitian.....	17
1.6.3.Metode Penelitian.....	18
1.6.4.Jenis Data dan Sumber Data.....	18
1.6.5.Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	19
1.6.6.Teknik Pengumpulan Data.....	20
1.6.7.Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	21
1.6.8.Teknik Analisis Data.....	21
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA.....</b>	<b>23</b>
2.1. Strategi.....	23
2.1.1. Definisi Strategi.....	23
2.1.2. Perumusan Strategi.....	24
2.1.3. Fungsi Strategi.....	26
2.2. <i>Media Relations</i> .....	27
2.2.1. Definisi <i>Media Relations</i> .....	27

2.2.2. Strategi <i>Media Relations</i> .....	29
2.2.3. Fungsi <i>Media Relations</i> .....	32
2.3. <i>Public Relations</i> .....	33
2.3.1. Definisi <i>Public Relations</i> .....	33
2.3.2. Esensi <i>Public Relations</i> .....	34
2.3.3. Tujuan <i>Public Relations</i> .....	36
2.3.4. Fungsi <i>Public Relations</i> .....	37
2.3.5. Humas Pemerintah.....	38
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>41</b>
3.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	41
3.1.1. Sejarah Humas Pemkot Bandung .....	41
3.1.2. Profil Humas Pemkot Bandung .....	49
3.1.3. Visi dan Misi Humas Pemkot Bandung.....	50
3.1.4. Logo Humas Pemkot Bandung .....	51
3.1.5. Struktur Organisasi Humas Pemkot Bandung .....	51
3.1.6. Profil Informan Humas Pemkot Bandung.....	52
3.2. Hasil Penelitian.....	53
3.2.1. Proses Kegiatan Mengelola Relasi yang dilakukan Humas Pemkot Bandung untuk Membangun Hubungan dengan Pers Melalui Program Bandung Menjawab .....	54
3.2.2. Proses Kegiatan Mengembangkan Taktik yang dilakukan Humas Pemkot Bandung untuk Membangun Hubungan dengan Pers Melalui Program Bandung Menjawab.....	66
3.2.3. Proses Kegiatan Mengembangkan Jaringan yang dilakukan Humas Pemkot Bandung untuk Membangun Hubungan dengan Pers Melalui Program Bandung Menjawab.....	74
3.3. Pembahasan .....	78
3.3.1. Proses Kegiatan Mengelola Relasi yang dilakukan Humas Pemkot Bandung untuk Membangun Hubungan dengan Pers Melalui Program Bandung Menjawab .....	80
3.3.2. Proses Kegiatan Mengembangkan Taktik yang dilakukan Humas Pemkot Bandung untuk Membangun Hubungan dengan Pers Melalui Program Bandung Menjawab.....	88
3.3.3. Proses Kegiatan Mengembangkan Jaringan yang dilakukan Humas Pemkot Bandung untuk Membangun Hubungan dengan Pers Melalui Program Bandung Menjawab.....	95
<b>BAB IV SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>101</b>
4.1. Simpulan.....	101
4.2. Saran.....	102
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>104</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>107</b>