

ABSTRAK

Anggi Muliawati: Strategi Penyiaran Konten Lokal Pada *Program Sampurasun Pasundan* di Radio Republik Indonesia (RRI) Bandung

Budaya sunda yang sudah semakin ditinggalkan membuat masyarakat sunda sudah mulai kehilangan jati dirinya sebagai orang sunda. Banyaknya kebudayaan luar yang masuk membuat budaya sunda semakin ditinggalkan. Oleh sebab itu sangat penting peran media saat ini, yakni sebagai sarana edukasi untuk melestarikan dan menyosialisasikan budaya daerah. RRI Bandung menjadi salah satu media yang masih menyiarkan budaya lokal, yakni dengan adanya program *Sampurasun Pasundan*.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi penyiaran konten lokal *Sampurasun Pasundan* pada media radio dengan mengetahui (1) penentuan *segmenting* program *Sampurasun Pasundan*, (2) penentuan *targeting* program *Sampurasun Pasundan*, (3) penentuan *positioning* program *Sampurasun Pasundan*.

Teori yang digunakan pada penelitian ini yaitu teori Semiotika Pemasaran dari turunan semiotika komunikasi. Teori ini dikembangkan oleh Laura R. Oswald yang merupakan seorang antropolog lulusan New York University, yang membahas tentang tiga komponen penting, yaitu tanda (*sign*), strategi (*strategies*), dan nilai citra merek (*brand value*).

Metode yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode studi kasus dengan pendekatan kualitatif dan paradigma naturalistik. Subjek penelitian ini adalah kepala seksi program IV, kepala seksi perencanaan dan evaluasi, kepala bidang layanan dan usaha serta pengarang acara. Penelitian ini berdasarkan data yang diperoleh dari observasi, wawancara, dokumen, jurnal dan pustaka.

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa segmentasi program *Sampurasun Pasundan* masyarakat Jawa Barat di daerah pedesaan, baik pria maupun wanita dari usia 20-40 tahun di kalangan menengah ke bawah. Kemudian untuk target program *Sampurasun Pasundan* yakni untuk mensosialisasikan budaya sunda kepada masyarakat khususnya generasi muda. Sedangkan untuk posisi program *Sampurasun Pasundan* memiliki perbedaan yang menonjol, sehingga program tersebut menjadi ciri khas RRI sebagai radio budaya.

Kata Kunci: *Strategi Penyiaran, Sampurasun Pasundan, Program Siaran Sunda*