

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN SUSU ULTRA MILK**

**(Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan  
Gunung Djati Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri  
Sunan Gunung Djati Bandung



UNIVERSITAS ISLAM NEGERI  
SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG

**Disusun Oleh :**

**SYAMSUL MA'ARIFH**

**NIM. 1178020240**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM**

**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG**

**2021 M / 1442 H**