

**PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN SUSU ULTRA MILK**

**(Studi pada Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sunan
Gunung Djati Bandung)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri
Sunan Gunung Djati Bandung



Disusun Oleh :

SYAMSUL MA'ARIFH

NIM. 1178020240

JURUSAN MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI BANDUNG

2021 M / 1442 H