

## ABSTRAK

### **E. Lina Nurhalimah (1178020069) : Pengaruh Gaya Hidup dan Tren Mode Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif Produk Pakaian pada *Online Shop* Shopee di Kalangan Mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung Angkatan 2017.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui: pengaruh gaya hidup terhadap perilaku pembelian impulsif pakaian pada *online shop* Shopee di kalangan mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2017. Pengaruh tren mode terhadap perilaku pembelian impulsif pakaian pada *online shop* Shopee di kalangan mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2017, Pengaruh gaya hidup dan tren mode terhadap perilaku pembelian impulsif pakaian pada *online shop* Shopee di kalangan mahasiswa Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2017.

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah pendekatan kuantitatif, dengan metode deskriptif verifikatif. Populasi dan sampelnya adalah mahasiswa/i jurusan Manajemen UIN Sunan Gunung Djati Bandung angkatan 2017. Teknik penentuan sampel secara *Nonprobability Sampling* dengan menggunakan rumus slovin, sampel penelitian diperoleh sebanyak 71 orang responden. Data yang diperoleh merupakan tanggapan responden pada kuisioner yang telah disebar.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial variabel gaya hidup ( $X_1$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif (Y) dengan perbandingan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 4,322 > nilai  $t_{tabel}$  1,668. Variabel tren mode ( $X_2$ ) berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif (Y) dengan perbandingan nilai  $t_{hitung}$  sebesar 5,452 > nilai  $t_{tabel}$  1,668. Berdasarkan hasil penelitian bahwa variabel gaya hidup ( $X_1$ ) dan tren mode ( $X_2$ ) secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku pembelian impulsif (Y) dengan perbandingan nilai  $F_{hitung}$  39,673 > nilai  $F_{tabel}$  3,13. Berdasarkan koefisien determinasi menunjukkan bahwa nilai  $R^2$  sebesar 0,539 hal ini menunjukkan bahwa perilaku pembelian impulsif produk pakaian di *online shop* Shopee dipengaruhi oleh gaya hidup dan tren mode sebesar 53,9%. Sedangkan sisanya sebesar 46,1% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Gaya Hidup, Tren Mode, Perilaku Pembelian Impulsif**