

ABSTRAK

N. Dede Maryam. 2021. Penerapan Model Pembelajaran MPA (*Market Place Activity*) pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Untuk Meningkatkan Keaktifan dan Hasil Belajar Siswa SMPN 18 Bandung.

Berdasarkan observasi pada pembelajaran PAI pengamatan awal penulis, masih di ditemukan sebagian peserta didik yang kurang aktif mengikuti pembelajaran. kurang melibatkan diri dalam kerjasama kelompok dengan peserta didik lain, kurang aktif bertanya dan mengemukakan pendapat, serta kurang aktif menggali informasi materi dari berbagai sumber, bahkan masih ada yang suka meledek temannya, main-main yang tidak ada kaitannya dengan materi pembelajaran. Padahal sudah dilakukan pembelajaran yang cukup baik dan variatif . Salah satu solusi yang ditawarkan penulis untuk dapat melatih keaktifan siswa dalam mapel PAI dan hasil belajar meningkat adalah dengan Penerapan model pembelajaran *Market Place activity* pada mata pelajaran PAI untuk meningkatkan keaktifan dan hasil belajar siswa.

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi (1) Tahapan Penerapan model pembelajaran *market place activity* di SMPN 18 Bandung (2) Peningkatan keaktifan siswa di SMPN 18 Bandung. (3) Peningkatan hasil belajar kognitif siswa SMPN 18 Bandung.

Kerangka pemikiran yang melandasi penelitian ini, adalah, bahwa model pembelajaran MPA. Pada mata pelajaran PAI merupakan salah satu upaya untuk meningkatkan keaktifan belajar siswa, sehingga di harapkan peserta didik dapat meningkatkan hasil belajarnya baik secara kognitif, afektif dan psikomotornya.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini merupakan penelitian Quasi Eksperimen, yang melibatkan kelas kontrol VIII-2 yang berjumlah 30 peserta didik dan kelas eksperimen VIII-8 yang berjumlah 32 peserta didik di SMPN 18 Bandung. Pengumpulan data dilakukan dengan observasi, tes dalam bentuk pilihan ganda, angket, dan wawancara. Data hasil tes dianalisis dengan menggunakan rumus uji-t dan data dari hasil keaktifan peserta didik di analisis dengan cara deskriptive dari hasil penilaian angket.

Hasil penelitian dari uji statistik menunjukkan bahwa $t_{hitung} > t_{tabel}$ yaitu $2,21 > 1,67$ untuk taraf signifikan 95% dan $\alpha = 0,05$ Sehingga hipotesis H_0 ditolak dan H_a diterima. Kesimpulan dari penelitian ini adalah ada pengaruh penerapan model pembelajaran *Market Place activity*. Adanya peningkatan keaktifan peserta didik yang diperoleh dari hasil angket keaktifan peserta didik dan adanya perbedaan hasil belajar dari sebelum dan sesudah diberikan treatment model Pembelajaran *Market Place activity*. pada mata Pelajaran PAI.

ABSTRACT

N. Dede Maryam. 2021.The Implementation of MPA (Market Place Activity) Learning Model in Islamic Religious Education Subjects to Increase Students' Activeness and Learning Outcomes at SMPN 18 Bandung.

Based on the observations on Islamic Religious Education learning from the author's preliminary observations, there were still some students who less active to participate in learning, less involved in group collaboration with other students, less active in asking and expressing opinions, and less active in exploring material or information from various sources, some students even teased their friends, and played games which were not related to the material. Even though, there has been a fairly good and varied learning. One of the solutions offered by the author to be able to train students' activeness in Islamic Education subjects and to improve learning outcomes is the implementation of the Market Place activity learning model in Islamic Religious Education subjects.

This study aims to identify (1) the implementation of the market place activity learning model at SMPN 18 Bandung (2) Increasing the student activity at SMPN 18 Bandung. (3) Increasing cognitive learning outcomes of students at SMPN 18 Bandung.

The framework underlies this research is MPA learning model. In Islamic education subject, it is an effort to increase students' learning activeness, so that the students are expected to improve their learning outcomes both cognitive, affective and psychomotor.

The method used in this study is a Quasi Experiment study involving VIII-2, 30 students as a control class and VIII-8, 32 students as an experimental class. All of them located at SMPN 18 Bandung. Data collection was carried out by means of multiple choice tests, questionnaires, and interviews. Test results data were analyzed by using the t-test formula and student activity data were analyzed descriptively from the results of the questionnaire assessment.

The results of statistical tests show that $t_{count} > t_{table}$ is $2.21 > 1.67$ at 95% significant level so that the hypothesis H_0 is rejected and H_a is accepted. The conclusion of this study is that there is an effect of implementing of the Market Place activity learning model. There is an increase in student activeness obtained from the results of student activeness questionnaires and differences in learning outcomes before and after the Market Place Activity Learning model treatment in PAI subjects.

مختصرة

ن. ديدى مريم. 2021. تنفيذ نموذج التعلم (نشاط السوق) في مواضيع التربية الدينية الإسلامية لزيادة النشاط ونتائج تعلم الطلاب في.

بناءً على الملاحظات حول تعلم التربية الإسلامية من الملاحظات الأولية للمؤلف ، لا يزال هناك بعض الطلاب الذين كانوا أقل نشاطاً في المشاركة في التعلم. أقل انخراطاً في التعاون الجماعي مع الطلاب الآخرين ، وأقل نشاطاً في طرح الأسئلة والتعبير عنها ، وأقل نشاطاً في استكشاف المعلومات المادية من مصادر مختلفة ، بل إن البعض يضايق أصدقاءهم ، ويلعبون ألعاباً لا علاقة لها بالمواد التعليمية. على الرغم من وجود تعليم جيد ومتنوع إلى حد ما. أحد الحلول التي قدمها المؤلف لتكون قادراً على تدريب نشاط الطلاب في موضوع وزيادة نتائج التعلم هو تطبيق نموذج تعلم نشاط Market Place في مواد التربية الإسلامية لزيادة نشاط الطلاب ونتائج التعلم.

تهدف هذه الدراسة إلى تحديد (1) تطبيق نموذج تعلم نشاط السوق في (2) زيادة نشاط الطلاب في . (3) زيادة نتائج التعلم المعرفي للطلاب في باندونغ. الإطار الذي يقوم عليه هذا البحث هو أن نموذج التعلم MPA. في موضوع PAI ، يُعد هذا جهداً لزيادة نشاط تعلم الطلاب ، لذلك من المأمول أن يتمكن الطلاب من تحسين نتائج التعلم الخاصة بهم على الصعيدين المعرفي والعاطفي والنفسي الحركي.

الطريقة المستخدمة في هذا البحث عبارة عن دراسة شبه تجريبية ، والتي تتضمن فئة التحكم VIII-2 ، والتي يبلغ عددها 30 طالباً والفصل التجريبي VIII-8 ، بإجمالي 32 طالباً في. تم جمع البيانات عن طريق الاختبارات في شكل الاختبار من متعدد والاستبيانات والمقابلات. تم تحليل بيانات نتيجة الاختبار باستخدام معادلة اختبار t وتم تحليل بيانات نشاط الطلاب بشكل وصفي من نتائج تقييم الاستبيان.

تظهر نتائج الاختبار الإحصائي أن هو $2.21 < 1.67$ لمستوى معنوي 95٪. وبذلك تم رفض فرضية H_0 وقبول H_a . وخلصت هذه الدراسة إلى وجود تأثير لتطبيق نموذج تعلم نشاط السوق. هناك زيادة في نشاط الطلاب والتي يتم الحصول عليها من نتائج استبيان نشاط الطلاب والاختلاف في نتائج التعلم قبل وبعد إعطاء معاملة نموذج التعلم في Market Place Activity في مواضيع PAI