

DAFTAR ISI

| | |
|---|--------------|
| HALAMAN JUDUL | i |
| LEMBAR PERSETUJUAN | ii |
| LEMBAR PENGESAHAN | iii |
| KATA PENGANTAR | vi |
| RIWAYAT HIDUP | viii |
| MOTTO HIDUP | ix |
| ABSTRAK | x |
| DAFTAR ISI | xi |
| DAFTAR TABEL | xv |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| DAFTAR GRAFIK | xviii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| A. Latar Belakang Masalah | 1 |
| B. Identifikasi dan Rumusan Masalah | 14 |
| C. Tujuan Penelitian | 14 |
| D. Kegunaan Penelitian | 15 |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS | 17 |
| A. Kajian Pustaka..... | 17 |
| B. Konsep dan Teori | 20 |
| 1. Manajemen Keuangan Syariah | 21 |
| a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah | 21 |
| b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah | 22 |
| c. Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan Syariah | 24 |
| d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah | 25 |
| 2. Analisis Laporan Keuangan | 26 |
| a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan..... | 26 |
| b. Landasan Analisis Laporan Keuangan..... | 27 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| c. | Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan..... | 30 |
| d. | Tujuan dan Manfaat Analisis Laporan Keuangan... | 31 |
| 3. | Teori Investasi dan Saham..... | 33 |
| a. | Pengertian Investasi dan Saham..... | 34 |
| b. | Landasan Hukum Investasi Saham..... | 35 |
| c. | Jenis-Jenis Investasi dan Saham..... | 35 |
| d. | Tujuan Investasi..... | 36 |
| e. | Manfaat Investasi di Pasar Modal | 37 |
| 4. | <i>Trade Receivables Third arties</i> | 38 |
| a. | Pengertian <i>Trade Receivables Third Parties</i> | 38 |
| b. | Landasan Syariah <i>Trade Receivables Third Parties</i> ... | 39 |
| c. | Klasifikasi Piutang..... | 41 |
| d. | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Piutang..... | 42 |
| e. | Tujuan <i>Trade Receivables Third Parties</i> | 44 |
| 5. | <i>Prepaid Expenses</i> | 45 |
| a. | Pengertian <i>Prepaid Expenses</i> | 45 |
| b. | Landasan Syariah <i>Prepaid Expenses</i> | 46 |
| c. | Menentukan Jumlah..... | 48 |
| d. | Manfaat Mengetahui <i>Prepaid Expenses</i> | 49 |
| e. | Tujuan <i>Prepaid Expenses</i> | 51 |
| 6. | <i>Total Current Assets</i> | 51 |
| a. | Pengertian <i>Total Current Assets</i> | 51 |
| b. | Landasan <i>Total Current Assets</i> | 52 |
| c. | Jenis-Jenis <i>Current Assets</i> | 54 |
| d. | Manfaat Nilai Aset..... | 55 |
| e. | Faktor yang Mempengaruhi <i>Current Assets</i> | 56 |
| C. | Kerangka Berpikir | 57 |
| D. | Hipotesis | 60 |
| BAB III | METODOLOGI PENELITIAN | 62 |
| A. | Obyek Penelitian | 62 |
| B. | Metode Penelitian | 62 |

| | |
|---|-----------|
| C. Jenis Data Penelitian | 63 |
| D. Sumber Data Penelitian | 63 |
| E. Operasionalisasi Variabel..... | 64 |
| F. Teknik Pengumpulan Data | 65 |
| G. Analisis Data | 66 |
| 1. Analisis Asumsi Klasik..... | 67 |
| 2. Analisis Deskriptif..... | 69 |
| 3. Analisis Kuantitatif..... | 69 |
| 4. Analisis Korelasi | 72 |
| 5. Analisis Koefisiensi Determinasi | 74 |
| 6. Analisis Uji Hipotesis | 74 |
| BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN | 77 |
| A. Gambaran Umum PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk..... | 78 |
| 1. Sejarah Berdirinya PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk.. | 78 |
| 2. Visi dan Misi Japfa Comfeed Indonesia Tbk | 79 |
| 3. Manajemen dan Struktur Organisasi PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk..... | 80 |
| 4. Kegiatan Usaha PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk..... | 82 |
| B. Hasil Penelitian | 83 |
| 1. Uji Asumsi Klasik..... | 83 |
| a. Uji Normalitas..... | 83 |
| b. Uji Multikolinearitas..... | 84 |
| c. Uji Heteroskedastisitas..... | 85 |
| d. Uji Autokorelasi..... | 86 |
| 2. Analisis Deskriptif | 86 |
| a. Analisis <i>Trade Receivables Third Parties</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2020..... | 87 |
| b. Analisis <i>Prepaid Expenses</i> pada PT. Jpafa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2020.... | 89 |

| | | |
|-----------------------------|---|------------|
| c. | Analisis <i>Total Current Assets</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2020... | 91 |
| 3. | Analisis Asosiatif..... | 94 |
| a. | Pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2020.... | 95 |
| b. | Pengaruh <i>Prepaid Expenses</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2020..... | 102 |
| c. | Pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> dan <i>Prepaid Expenses</i> terhadap <i>Total Current Assets</i> pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk. Periode 2011-2020..... | 108 |
| C. | Pembahasan Hasil Penelitian | 118 |
| 1. | Analisis Pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk | 119 |
| 2. | Analisis Pengaruh <i>Prepaid Expenses</i> Terhadap Terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk | 121 |
| 3. | Analisis Pengaruh <i>Trade Receivables Third Parties</i> dan <i>Prepaid Expenses</i> Terhadap Terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk | 123 |
| BAB V | PENUTUP | 124 |
| A. | Kesimpulan | 124 |
| B. | Saran | 125 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 127 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | | |

