

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
RIWAYAT HIDUP	viii
MOTTO HIDUP	ix
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GRAFIK	xvii
DAFTAR GAMBAR	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	14
C. Tujuan Penelitian	14
D. Kegunaan Penelitian	15
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS	17
A. Kajian Penelitian Terdahulu	17
B. Konsep dan Teori	21
1. Manajemen Keuangan Syariah	21
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	21
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	23
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	26
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah	27
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	28
2. Konsep dan Teori Investasi Saham	29

a.	Pengertian Investasi dan Saham	30
b.	Landasan Investasi Saham	32
c.	Jenis-jenis Investasi Saham	35
d.	Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham	38
e.	Tujuan Investasi Saham	39
3.	Analisis Laporan Keuangan	40
a.	Pengertian Analisis Laporan Keuangan	41
b.	Landasan Analisis Laporan Keuangan	41
c.	Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	43
d.	Metode Analisis Laporan Keuangan	45
e.	Manfaat Analisis Laporan Keuangan	47
4.	<i>Total Accounts Receivable</i>	47
a.	Pengertian <i>Total Accounts Receivable</i>	48
b.	Landasan <i>Total Accounts Receivable</i>	49
c.	Komponen <i>Total Accounts Receivable</i>	52
d.	Manfaat Mengetahui <i>Total Accounts Receivable</i>	53
5.	<i>Inventoris</i>	54
a.	Pengertian <i>Inventoris</i>	54
b.	Landasan <i>Inventoris</i>	55
c.	Komponen <i>Inventoris</i>	57
d.	Manfaat Mengetahui <i>Inventoris</i>	57
6.	<i>Total Current Assets</i>	58
a.	Pengertian <i>Total Current Assets</i>	58
b.	Landasan <i>Total Current Assets</i>	59
c.	Komponen <i>Total Current Assets</i>	61
d.	Manfaat Mengetahui <i>Total Current Assets</i>	62
e.	Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Total Current Assets</i>	63
C.	Kerangka Berpikir	64
D.	Hipotesis	65
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	67

A. Objek Penelitian	67
B. Metode dan Pendekatan Penelitian	67
C. Jenis Data Penelitian	68
D. Sumber Data Penelitian	69
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian	69
F. Teknik Pengumpulan Data Penelitian	71
G. Teknik Analisis Data	72
1. Uji Asumsi Klasik.....	73
2. Analisis Deskriptif	75
3. Analisis Regresi Linier	75
4. Analisis Korelasi.....	77
5. Analisis Koefisiensi Determinasi	79
6. Analisis Uji Hipotesis	80
a. Uji t (parsial)	80
b. Uji f (simultan)	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	83
A. Gambaran Umum PT. Global Mediacom Tbk	83
1. Sejarah Berdirinya PT. Global Mediacom Tbk	83
2. Visi dan Misi PT. Global Mediacom Tbk	84
3. Struktur Manajerial PT. Global Mediacom Tbk	85
B. Hasil Penelitian	86
1. Uji Asumsi Klasik.....	87
2. Analisis Deskriptif	90
3. Analisis Asosiatif	98
C. Pembahasan	123
1. Analisis Pengaruh <i>Total Accounts Receivable</i> Terhadap <i>Total Current Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk	123
2. Analisis Pengaruh <i>Inventoris</i> Terhadap <i>Total Current</i> <i>Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk	125

3. Analisis Pengaruh <i>Total Accounts Receivable</i> dan <i>Inventoris Terhadap Total Current Assets</i> PT. Global Mediacom Tbk	127
BAB V PENUTUP	129
A. Kesimpulan	129
B. Saran.....	130
DAFTAR PUSTAKA	131
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

