

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini ingin mengetahui hubungan identitas sosial dan tipe kepribadian ekstrovert terhadap agresi elektronik pada penggemar kpop. Sebagian aktivitas penggemar dilakukan di media sosial. Penggemar akan mempertahankan nilai positif kelompoknya. Agresi adalah salah satu cara untuk mempertahankan nilai kelompok. Agresi dipengaruhi oleh berbagai faktor seperti faktor personal yaitu kepribadian. Tipe kepribadian yang berbeda dapat menimbulkan reaksi yang berbeda. Hipotesis dalam penelitian ini adalah ada pengaruh positif antara identitas sosial dan tipe kepribadian ekstrovert terhadap Agresi Elektronik pada penggemar kpop. Jumlah sampel adalah 349 penggemar kpop. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner skala Likert, yang terdiri dari 2 variabel laten eksogen dan 1 variabel laten endogen dengan total 54 item. Metode yang digunakan adalah analisis data menggunakan pendekatan *Structural Equation Modeling* (SEM) berbantuan program LISREL 8.80.

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa data tidak berdistribusi normal multivariat, maka model diestimasi menggunakan metode ML dengan mengoreksi *standart error* dan beberapa *goodness of fit indices*. Dengan melihat *Chi-Square test*, RMSEA, CFI dan RMSR dapat menilai ukuran kecocokan model sehingga uji kecocokan menunjukkan model fit. Dalam penelitian ini modifikasi dilakukan sebanyak 3 kali dan diperoleh *Chi-Square test* 48,93 ($p\text{-value} = 0,0281$), RMSEA = 0,039, CFI = 0,99 dan RMSR = 0,0061. Jadi model fit dan model yang digunakan dalam penelitian ini dapat dijadikan dasar analisis terhadap permasalahan penelitian ini. Saran yang dibeikan peneliti adalah dalam asumsi ketidaknormalan data dapat dilakukan estimasi model dengan metode ML dengan mengoreksi *standart error* dan beberapa *goodness of fit indices*. bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk menambahkan variabel lain seperti tipe kepribadian lainnya, kontrol diri, ataupun menggunakan responden dengan karakteristik yang berbeda.