

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PEDOMAN TRANSLITERASI	v
KATA PENGANTAR	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
RIWAYAT HIDUP	x
ABSTRAK	ixi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR GAMBAR	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi dan Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penulisan	9
D. Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS	11
A. Kajian Penelitian Terdahulu.....	11
B. Konsep dan Teori	14
1. Manajemen Keuangan Syariah	14
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	14
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah.....	16
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah.....	21
d. Aspek-aspek Manajemen Keuangan Syariah.....	23
e. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	24
2. Laporan Keuangan.....	25
a. Pengertian Laporan Keuangan	25
b. Pengguna Laporan Keuangan	26

c. Tujuan Laporan Keuangan	28
d. Laporan Keuangan	28
3. Analisis Laporan Keuangan.....	35
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	35
b. Metode Dan Teknik Analisis Laporan Keuangan.....	36
c. Unsur-Unsur Analisis Laporan Keuangan	37
d. Tujuan Analisis Laporan Keuangan.....	38
4. <i>Primary Ratio</i> (PR).....	39
a. Pengertian <i>Primary Ratio</i>	39
b. Unsur–Unsur <i>Primary Ratio</i>	39
c. Metode Menghitung <i>Primary Ratio</i>	40
d. Manfaat <i>Primary Ratio</i>	40
5. <i>Cash Ratio</i> (CR)	40
a. Pengertian <i>Cash Ratio</i>	41
b. Unsur–Unsur <i>Cash Ratio</i>	41
c. Metode Menghitung <i>Cash Ratio</i>	41
d. Manfaat <i>Cash Ratio</i>	42
6. <i>Net Profit Margin</i> (NPM)	42
a. Pengertian <i>Net Profit Margin</i>	42
b. Unsur–Unsur <i>Net Profit Margin</i>	43
c. Metode menghitung <i>Net Profit Margin</i>	44
d. Manfaat <i>Net Profit Margin</i>	44
C. Kerangka Berpikir	45
D. Hipotesis.....	46
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	48
A. Obyek Penelitian	48
B. Metode Penelitian.....	48
C. Jenis Data Penelitian	49
D. Sumber Data Penelitian	49
E. Operasionalisasi Variabel.....	49
F. Teknik Pengumpulan Data	51
G. Teknik Analisis Data	52
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	60
A. Hasil Penelitian	60

1. Gambaran Umum PT. Matahari Putra Prima Tbk.....	60
b. Visi dan Misi PT. Matahari Putra Prima Tbk.	61
c. Profil PT. Matahari Putra Prima Tbk.	62
d. Pengurus PT. Matahari Putra Prima Tbk.	62
2. Hasil Uji Statistik.....	63
a. Analisis Deskriptif	63
1) Analisis Perkembangan <i>Primary Ratio</i>	63
2) Analisis perkembangan <i>Cash Ratio</i>	64
3) Analisis Perkembangan <i>Net Profit Margin</i>	66
b. Analisis Kuantitatif	68
1) Pengaruh <i>Primary Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	68
(a) Analisis regresi sederhana <i>Primary Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	68
(b) Analisis Korelasi Pearson Product Moment <i>Primary Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	70
(c) Analisis Koefisien Determinasi <i>Primary Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	72
(d) Analisis Uji t (Parsial) <i>Primary Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	73
2) Pengaruh <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i> (X_2Y)	74
(a) Analisis Regresi Linier Sederhana <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>)	74
(b) Analisis Korelasi Pearson Product Moment <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	76
(c) Analisis Koefisien Determinasi <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	77
(d) Analisis Uji t (Parsial) <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	78
3) Pengaruh <i>Primary Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	80
(a) Analisis Regresi Linier Berganda <i>Primary Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net profit Margin</i>	80
(c) Analisis Koefisien Determinasi <i>Primary Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i> terhadap <i>Net Profit Margin</i>	84
(d) Analisis Uji signifikansi Koefisien Regresi Berganda (Uji F)...	85
B. Pembahasan	87

1. Analisis Pengaruh <i>Primary Ratio</i> (PR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Matahari Putra Prima Tbk.....	87
2. Analisis Pengaruh <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Matahari Putra Prima Tbk.....	87
3. Analisis Pengaruh <i>Primary Ratio</i> (PR) dan <i>Cash Ratio</i> (CR) terhadap <i>Net Profit Margin</i> (NPM) pada PT. Matahari Putra Prima Tbk.	88
BAB V PENUTUP.....	Error! Bookmark not defined.
A. Kesimpulan.....	Error! Bookmark not defined.
1. <i>Pengaruh Primary Ratio</i> (X_1) terhadap <i>Net Profit Margin</i>	90
2. <i>Pengaruh Cash Ratio</i> (X_2) terhadap <i>Net Profit Margin</i>	90
3. <i>Primary Ratio</i> dan <i>Cash Ratio</i> secara simultan berpengaruh signifikan terhadap <i>Net Profit Margin</i> pada PT. Matahari Putra Prima Tbk. periode 2011-2019.....	Error! Bookmark not defined.
B. Saran.....	91
1. Bagi pihak Perusahaan	91
2. Bagi Para Investor	91
3. Bagi Peneliti	91
DAFTAR PUSTAKA	93