

DAFTAR ISI

ABSTRAK	2
LEMBAR PERSETUJUAN.....	3
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	16
A. Latar Belakang	16
A. Perumusan Masalah	21
B. Tujuan Penelitian	22
C. Kegunaan Penelitian.....	22
D. Kerangka pemikiran	23
E.1 Kerangka Teori	23
E.2 Kerangka Konseptual	25
E. Hipotesis.....	29
F. Langkah-langkah Penelitian.....	29
G.1 Lokasi Penelitian.....	29
G.2 Paradigma dan Pendekatan.....	30
G.3 Metode Penelitian.....	30

G.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	31
G.5 Populasi dan Sampel	31
G.6 Teknik Pengumpulan Data	33
G.7 Validitas dan Realiabilitas.....	34
G.8 Teknik Analisis Data.....	36
G. Operasional Variabel.....	37
BAB II KAJIAN PUSTAKA	41
A. Kajian Konseptual.....	41
A.1 Ruang Lingkup Komunikasi	41
A.2 Ruang Lingkup Komunikasi Massa	44
A.3 Ruang Lingkup Fotografi	53
A.4 Ruang Lingkup Minat	58
B. Kajian Teoritis.....	60
B.1 Teori Uses and Gratification	60
BAB III HASIL DAN PEMBAHASAN.....	63
A. Hasil Penelitian	63
A.1 Gambaran Umum Responden	63
A.2 Deskripsi Tanggapan Responden	66
A.3 Uji Validitas	78
A.4 Uji Reliabilitas	79
A.5 Uji Asumsi Klasik.....	80

A.6 Regresi Linier Berganda.....	83
B. Pembahasan.....	87
BAB IV PENUTUP	92
A. Kesimpulan	92
B. Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN	112

