

ABSTRAK

Fajar Ikhwani : Analisis Pengaruh *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* Terhadap *Profit For The year* Pada PT. Agung Podomoro Land Tbk.

Rata-rata dalam mengukur sukses atau tidaknya manajemen suatu perusahaan dilihat dari laba yang diterima perusahaan. Jika *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* semakin rendah maka *Profit For The Year* akan semakin tinggi. Akan terdapat masalah ketika *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* semakin tinggi, namun *Profit For The Year* juga semakin tinggi dan juga sebaliknya, serupa dengan keadaan di PT. Agung Podomoro Land, Tbk.

Tujuan dari penelitian ini adalah agar dapat mengetahui pengaruh *Selling Expenses* dengan cara parsial terhadap *Profit For The year* dalam PT. Agung Podomoro Land, Tbk, pengaruh *Genal and Administratve Expenses* dengan cara parsial terhadap *Profit For The Year* dalam PT. Agung Podomoro Land, Tbk, juga pengaruh *Selling Expenses* dan *Genal and Administratve Expenses* dengan cara simultan terhadap *Profit For The Year* dalam PT. Agung Podomoro Land, Tbk.

Metode penelitian yang di pakai adalah deskriptif verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Teknik analisis yang dipakai adalah regresi, korelasi, koefisien determenasi, uji statistik, dan uji F-statistik. Jenis data yang dipakai adalah data sekunder perusahaan dari laporan tahunan 2010-2019. Tehnik pengumpulan data adalah kepustakaan dan dokumentasi. Analisis data memakai metode deskriptif, analisis regresi (sederhana, berganda), analisis korelasi, analisis determinasi, analisis uji hipotesis (uji t dan uji f).

Hasil dari penelitian ini secara parsial *Selling Expenses* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Profit For The Year*, besarnya pengaruh *Selling Expenses* 32,5% terhadap *Profit For The Year*. Secara parsial *General and Administrative Expenses* berpengaruh positif tidak signifikan terhadap *Profit For The Year*, besarnya pengaruh *General and Administrative Expenses* sebesar 29,0% terhadap *Profit For The Year*. Secara simultan *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* berpengaruh tidak signifikan terhadap *Profit For The Year*, Besarnya pengaruh *Selling Expenses* dan *General and Administrative Expenses* sebesar 40% terhadap *Profit For The Year*.

Kata Kunci: *Selling Expenses, General and Administrative Expenses, Profit For The year*