

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
RIWAYAT HIDUP	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus Penelitian	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	11
1.4. Kegunaan Penelitian	11
1.5. Landasan Pemikiran	12
1.5.1. Landasan Teori.....	12
1.5.2. Landasan Konsep	21
1.5.3. Hasil Penelitian Sebelumnya	25
1.6. Langkah-langkah Penelitian.....	32
1.6.1. Lokasi Penelitian	32
1.6.2. Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	32
1.6.3. Metode Penelitian	33
1.6.4. Jenis Data dan Sumber Data	35
1.6.5. Penentuan Informan	36
1.6.6. Teknik Pengumpulan Data	37
1.6.7. Teknik Penelitian dan Keabsahan Data.....	38
1.6.8. Teknik Analisis Data.....	38
BAB II KAJIAN PUSTAKA	40
2.1. Jurnalistik Radio.....	40
2.1.1. Pengertian Radio.....	40
2.1.2. Sejarah dan Perkembangan Radio.....	44
2.1.3. Karakteristik Radio	50
2.1.4. Radio Sebagai Media Massa.....	52
2.2. Digitalisasi Penyiaran Radio.....	54
2.2.1. Pengertian Digitalisasi Penyiaran	54
2.2.2. Radio Digital.....	56
2.2.3. Multiplatform Radio.....	59
2.3. Program Siaran.....	62
2.3.1. Pengertian Program Siaran.....	62
2.3.2. Jenis-jenis Program Siaran	63
2.3.3. Karakter Program Siaran.....	67
2.4. Strategi	70
2.4.1. Pengertian Strategi	70
2.4.2. Manajemen Strategi	73

	2.4.3. Strategi Perubahan	75
	2.4.4. Strategi Penyiaran	77
	2.5. Konvergensi Media	80
	2.5.1. Pengertian Konvergensi Media.....	80
	2.5.2. Jenis-jenis Konvergensi Media	87
	2.5.3. Dampak Konvergensi Media	91
	2.5.4. Konvergensi Media Jurnalistik	93
	2.5.5. Radio Online	95
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	99
	3.1. Kondisi Objektif Lokasi Penelitian	100
	3.1.1. Gambaran Umum MGT Radio 101 FM.....	100
	3.1.2. Visi dan Misi.....	102
	3.1.3. Filosofi Logo dan Tagline	103
	3.1.4. Struktur Organisasi.....	104
	3.2. Profil Informan.....	107
	3.3. Hasil Penelitian	112
	3.3.1. Perencanaan Program Siaran	113
	3.3.2. Pelaksanaan dan Pengelolaan Program	118
	3.3.3. Pengawasan dan Evaluasi Program.....	128
	3.4. Pembahasan Penelitian	133
	3.4.1. Perencanaan Program Siaran	134
	3.4.2. Pelaksanaan dan Pengelolaan Program	136
	3.4.3. Pengawasan dan Evaluasi Program.....	139
BAB IV	PENUTUP.....	144
	4.1 Kesimpulan	144
	4.2 Saran	145
	DAFTAR PUSTAKA	147
	LAMPIRAN	