

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	7
1.3. Rumusan Masalah	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Kegunaan Penelitian	8
1.6. Kerangka Pemikiran	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	17
2.1. Tinjauan atas Penelitian Terdahulu	17
2.2. Tinjauan Teoritis	18
2.2.1. Sejarah dan Produksi	18
2.2.2. Petani	20
2.2.3. Kebijakan Impor	24
2.2.3.1. Impor Perspektif Ekonomi Islam.....	26
2.2.3.2. Penekanan Kehalalan Produk Impor Dalam Etika Bisnis Islam	28

2.2.4. Problematika	28
2.2.4.1. Faktor Internal	29
2.2.4.2. Faktor Eksternal.....	29
2.3. Teori Kelas Karl Marx.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	35
3.1. Metodologi Penelitian	35
3.2. Jenis Dan Sumber Data.....	36
3.3. Teknik Pengumpulan Data	38
3.4. Analisis Data	36
3.5. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	42
1.1. Profil Desa Waruduwur	42
4.1.1. Kondisi Desa	42
4.1.2. Demografi	43
4.1.3. Keadaan Sosial	53
4.1.4. Keadaan Ekonomi.....	57
4.1.5. Kondisi Pemerintahan Desa.....	55
4.2. Hasil Penelitian dan Analisis	59
4.2.1. Kondisi Kesejahteraan Masyarakat Industri Petani Garam	59
4.2.2. Problematika Petani Garam Pasca Adanya Kebijakan Impor Garam... ..	65
4.2.3. Digital Mempengaruhi Sosial Ekonomi Industri Petani Garam	71
4.2.4. Analisis Teoritis Problematika Petani Garam Dalam Teori Kelas	74
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1. Simpulan	78

5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN-LAMPIRAN	84

