

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	<b>i</b>
<b>PERSETUJUAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>ix</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian.....	6
C. Tujuan Penelitian .....	6
D. Kegunaan Penelitian .....	7
1. Secara Akademis.....	7
2. Secara Praktis.....	7
E. Landasan Pemikiran.....	7
1. Landasan Teoritis.....	8
2. Kerangka Konseptual.....	10
3. Hasil Penelitian Sebelumnya .....	14
F. Langkah-langkah Penelitian.....	21
1. Lokasi Penelitian.....	21
2. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	21
3. Metode Penelitian .....	21
4. Jenis dan Sumber Data.....	22
5. Penentuan Informan.....	22
6. Teknik Pengumpulan Data.....	24
7. Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	25
8. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB II</b> .....	<b>27</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>27</b>
A. Kajian Konseptual.....	27

1. Wartawan .....	27
2. Konser Musik.....	28
3. Virtual .....	31
4. Konser Musik Virtual .....	33
5. Berita Musik.....	34
6. Peliputan (Reportase).....	39
7. Covid-19 .....	41
B. Kajian Teori .....	43
1. Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	43
<b>BAB III.....</b>	<b>46</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>46</b>
A. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	46
B. Gambaran Media Massa di Kota Bandung .....	46
C. Gambaran Wartawan Hiburan di Kota Bandung .....	47
D. Profil Informan.....	49
E. Hasil Penelitian .....	52
1. Aspek Pemahaman.....	52
2. Aspek Pemaknaan.....	74
3. Aspek Pengalaman.....	90
F. Pembahasan.....	102
1. Pemahaman Wartawan Mengenai Peliputan Konser Musik Virtual.....	103
2. Pemaknaan Wartawan Mengenai Liputan Konser Musik Virtual .....	116
3. Pengalaman Wartawan dalam Melakukan Liputan Konser Musik Virtual.....	123
<b>BAB IV .....</b>	<b>130</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>130</b>
A. Simpulan .....	130
B. Saran .....	131
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>133</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>136</b>