

ABSTRAK

Alin Novina: “Pengaruh Kualitas Produksi dan Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Pedagang Sate Maranggi di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta (Studi Pada Kampong Maranggi Plered)”

Salahsatu tujuan berdagang adalah untuk memenuhi kebutuhan hidup dan meningkatkan kesejahteraan. Faktor yang mempengaruhi peningkatan kesejahteraan pedagang dua diantaranya adalah kualitas produksi dan strategi pemasaran. Kualitas produksi memiliki empat dimensi yaitu kualitas sumber daya alam, kualitas tenaga kerja, kualitas modal, dan kualitas kewirausahaan. Sedangkan strategi pemasaran memiliki dimensi strategi produk, strategi harga, strategi tempat, dan strategi promosi. Peningkatan kesejahteraan diukur oleh sistem nilai, kekuatan ekonomi, pemenuhan kebutuhan dasar dan sistem distribusi, serta keamanan dan ketertiban sosial.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besaran pengaruh kualitas produksi dan strategi pemasaran terhadap peningkatan kesejahteraan pedagang sate maranggi di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta.

Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian kuantitatif dalam bentuk survey. Sedangkan rumusan masalah dalam penelitian ini berbentuk kasual atau hubungan yang bersifat sebab akibat. Dimana dalam penelitian ini variabel yang mempengaruhi adalah variabel kualitas produksi dan strategi pemasaran, dan variabel yang dipengaruhi adalah peningkatan kesejahteraan. Jenis data yaitu data primer berupa pengambilan data secara langsung ke lapangan menggunakan kuesioner. Teknik sampling menggunakan sampling jenuh, dimana populasi pedagang sate maranggi di Kampong Maranggi Plered sebanyak 40 orang dijadikan sampel dan responden.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel kualitas produksi dan strategi pemasaran secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan. Hasil secara simultan menunjukkan bahwa semua variabel independen yaitu kualitas produksi dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel dependen yaitu peningkatan kesejahteraan. Nilai R square sebesar 0,675 yang menunjukkan bahwa 67,5% peningkatan kesejahteraan pedagang sate maranggi di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta ditentukan oleh kualitas produksi dan strategi pemasaran. Sedangkan sisanya 32,5% ditentukan oleh variabel lain.

Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa kualitas produksi dan strategi pemasaran berpengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan kesejahteraan pedagang sate maranggi di Kecamatan Plered Kabupaten Purwakarta.

Kata Kunci: Kualitas Produksi, Strategi Pemasaran, Kesejahteraan