

**KAMPANYE *PUBLIC RELATIONS* MENGENAI ADAPTASI
KEBIASAAN BARU OLEH PEMERINTAH KOTA BANDUNG**

(Studi pada kegiatan Kampanye Adaptasi Kebiasaan Baru melalui *Cyber Public Relations* dalam Upaya penekanan penyebaran Covid-19 di Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati Bandung

Oleh:

**Muhamad Yusuf Rizqi Herdana
1164060044**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

BANDUNG

2021/1443 H