

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>RIWAYAT HIDUP</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>A. Latar Belakang</b> .....	1
<b>B. Fokus Penelitian</b> .....	7
<b>C. Tujuan Penelitian</b> .....	7
<b>D. Kegunaan Penelitian</b> .....	7
<b>E. Kerangka Pemikiran</b> .....	8
<b>E.1 Penelitian Sebelumnya</b> .....	8
<b>E.2 Landasan Teoritis</b> .....	16
<b>E.3 Kerangka Konseptual</b> .....	17
<b>F. Langkah-Langkah Penelitian</b> .....	20
<b>F.1 Lokasi Penelitian</b> .....	20
<b>F.2 Paradigma dan Pendekatan</b> .....	20
<b>F.3 Metode Penelitian</b> .....	22
<b>F.4 Jenis Data dan Sumber Data</b> .....	24
<b>F.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian</b> .....	25
<b>F.6 Teknik Pengumpulan Data</b> .....	26
<b>F.7 Teknik Penentu Keabsahan Data</b> .....	27
<b>F.8 Teknik Analisis Data</b> .....	27
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	29
<b>A. Sejarah dan Definisi Jurnalistik <i>Online</i></b> .....	29

A.1 Sejarah dan Pengertian Jurnalistik <i>Online</i> .....	29
A.2 Tujuan dan Fungsi Jurnalistik <i>Online</i> .....	30
A.3 Bentuk Jurnalistik <i>Online</i> .....	32
A.4 Kelemahan dan Kelebihan Jurnalistik <i>Online</i> .....	34
B. Jenis dan Unsur Kelayakan Berita Media .....	36
B.1 Pengertian Berita Media .....	36
B.2 Jenis-Jenis Berita Media .....	37
B.3 Unsur Layak Berita Media.....	40
B.4 Nilai Berita Media .....	42
C. Hakikat dan Pembentukan Pandangan Mahasiswa .....	42
C.1 Pengertian Pandangan Mahasiswa .....	42
C.2 Hakikat dan Faktor Pandangan.....	43
C.3 Pembentukan dan Pengelolaan Pandangan .....	44
C.4 Faktor Fungsional dan Struktural Pandangan.....	45
D. Teori dan Dimensi Kredibilitas Media.....	46
D.1 Pengertian Kredibilitas Media .....	46
D.2 Faktor-Faktor Kredibilitas Media .....	47
D.3 Landasan dan Teori Kredibilitas Media .....	48
D.4 Dimensi dan Asumsi Kredibilitas Media .....	50
<b>BAB III HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>51</b>
A. Gambaran Objektif Lokasi Penelitian.....	51
A.1 Sejarah Media Daring Galamedianews.com .....	51
A.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	54
A.3 Struktur Organisasi.....	54
A.4 Logo Galamedianews.com.....	55
B. Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	55
B.1 Profil UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	55
B.2 Profil Fakultas Dakwah dan Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung.....	58
B.3 Profil Jurusan Ilmu Komunikasi UIN Sunan Gunung Djati Bandung .....	61
C. Gambaran Umum dan Profil Informan.....	63
D. Hasil Penelitian dan Pembahasan .....	69

<b>D.1 Believebility atau Kepercayaan Berita <i>Online</i> Galamedianews.com dalam Pandangan Mahasiswa .....</b>	<b>70</b>
<b>D.2 Akurasi Berita <i>Online</i> Galamedianews.com dalam Pandangan Mahasiswa .....</b>	<b>76</b>
<b>D.3 Bias dan Kelengkapan Berita <i>Online</i> Galamedianews.com dalam Pandangan Mahasiswa .....</b>	<b>86</b>
<b>BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>93</b>
<b>A. Kesimpulan .....</b>	<b>93</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>96</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>101</b>

