

ABSTRACT

Silvia Shofia Hartini (1125030247): Speech Act Analysis of Dr. Zakir Naik's Speeches. Advisor I, Dr. Andang Saehu, M.Pd. Advisor II, Ice Sariyati, S.S., M.Pd

Language has a power in daily life as a media of communication for human beings. The speaker and the audients are informant components in communication. If both of them can understand each other about they are talking about, thus generally their communication reach the goal. One of the goals of communication is when the audients gives the effect from what the speaker said, such as nodding head or giving smile, it is called speech act. By doing this research, intends to find out 1) the type and function of speech act in Dr. Zakir Naik's speeches and 2) the effect to the audients.

In this research, the researcher used Searle's theory in explaining types of speech act there are representative, directive, expressive, commisive and declaration, then the function of each type from Finegan's theory. The researcher also used Austin's theory to know the effect from Dr. Zakir Naik's speeches. To analyze the data, the researcher used descriptive method. This research applied descriptive method to identify the type and function of speech act and to analyze the effects of those speeches of Dr. Zakir Naik to the audients. The data used in this research are taken from the video of Dr. Zakir Naik's speeches from YouTube in <http://www.youtube.com/> with the account channel *Lampu Islam*.

The researcher found 92 data was included into type of speech act. There are 61 data for representative types, 17 data for directive types, 13 data for expressive types and 1 data for declaration types. Then the researcher found 7 effects from utterance was included into types of speech act. The total effects from nodding head are 44 data, giving applause are 17 data, giving smile are 12 data, answering the question are 9 data, shacking head are 3 data, knitting forehead are 3 data and following the command are 2 data.

As a result, the researcher get the conclusion that there are four of five types speech acts, representative type is frequently used in speeches of Dr. Zakir Naik, it has 61 data. Then nodding head is frequently appearing as effect from those speeches. It is means the most utterance from the speaker are understood by the audients in speeches of Dr. Zakir Naik.

Key Term: Speech Act, Speech, Analysis, Dr. Zakir Naik, Representative.

ABSTRAK

Silvia Shofia Hartini (1125030247): Speech Act Analysis of Dr. Zakir Naik's Speeches. Pembimbing I, Dr. Andang Saehu, M.Pd. Pembimbing II, Ice Sariyati, S.S., M.Pd

Bahasa mempunyai kekuatan dalam kehidupan sehari-hari bagi manusia sebagai sarana untuk berkomunikasi. Pembicara dan pendengar adalah komponen penting dalam berkomunikasi. Jika keduanya bisa saling memahami satu sama lain tentang apa yang mereka bicarakan, maka secara umum komunikasi mereka telah mencapai tujuan. Salahsatu tujuan komunikasi adalah ketika pendengar memberikan pendengar memberikan efek dari apa yang pembicara ucapkan, seperti menanggukan kepala atau memberikan senyum, hal itu dinamakan speech act. Melalui penelitian ini, bermaksud untuk menemukan 1) tipe dan fungsi speech act pada pidato-pidato Dr. Zakir Naik dan 2) efek kepada pendengar.

Pada penelitian ini, peneliti menggunakan teori dari Searle dalam menjelaskan tipe-tipe speech act yakni representative, directive, expressive, commissive and declaration, kemudian fungsi dari masing-masing tipe dari teori Finegan. Peneliti juga menggunakan teori Austin untuk mengetahui efek dari pidato Dr. Zakir Naik. Untuk menganalisis data penelitian, peneliti menggunakan metode deskriptif. Penelitian ini mengaplikasikan metode deskriptif untuk mengidentifikasi tipe dan fungsi speech act untuk menganalisis efek dari pidato Dr. Zakir Naik kepada pendengar. Data yang digunakan pada penelitian ini diambil dari video pidato Dr. Zakir Naik di Youtube pada <http://www.youtube.com/> dengan akun channel Lampu Islam.

Peneliti menemukan 92 data yang termasuk kepada tipe speech act. Yakni 61 data untuk tipe representatives, 17 data untuk tipe directives, 13 data untuk tipe expressive dan 1 data untuk tipe declaration. Kemudian peneliti menemukan 7 efek dari ungkapan yang termasuk kepada tipe speech act. Jumlah efek dari menganggukan kepala adalah 44 data, memberikan tepuk tangan adalah 17 data, memberikan senyuman adalah 12 data, menjawab pertanyaan adalah 9 data, menggelengkan kepala adalah 3 data, mengerutkan dahi adalah 3 data dan mengikuti perintah adalah 2 data.

Hasilnya, peneliti mendapatkan kesimpulan bahwa ada 4 dari 5 tipe speech act, dan tipe representatives adalah tipe yang paling sering digunakan pada pidato Dr. Zakir Naik, tipe ini mempunyai 61 data. Kemudian menganggukan kepala adalah yang sering muncul sebagai efek dari pidato tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa banyak ungkapan dari pembicara yang dimengerti oleh pendengar pada pidato Dr. Zakir Naik.

