

ABSTRAK

Yulia Syarif : Analisa *Personal Branding* @tasyaletha Melalui TikTok

Gelombang media sosial melanda kehidupan kita yang pada akhirnya menuntut setiap orang meningkatkan cara-cara dan pendekatan guna membangun *personal branding*. Kini penilaian orang lain terhadap pribadi seseorang juga didasarkan pada perilaku mereka di media sosial. *Personal Branding* merupakan proses membentuk persepsi masyarakat terhadap aspek-aspek yang dimiliki oleh seseorang meliputi kepribadian, kemampuan atau nilai-nilai. Beberapa hal tersebut dinilai dapat menimbulkan persepsi positif dari masyarakat. Salah satu *influencer* pada akun TikTok @tasyaletha memanfaatkan media sosial TikTok untuk membentuk *personal branding* yang berisikan konten-konten dibidang *fashion*.

Tujuan dari penelitian ini ialah agar bisa mengetahui aktifitas secara langsung terkait akun TikTok @tasyaletha sebagai bentuk *personal branding* dengan konsep Circle P. Konsep Circle P yang dimaksud dalam penelitian ini meliputi *Competency, Connectivity, Creativity, Compliance dan Contributions*.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yakni metode deskriptif. Metode deskriptif merupakan suatu metode dalam meneliti status sekelompok manusia, suatu objek, suatu set kondisi, suatu sistem pemikiran ataupun suatu kelas peristiwa pada masa sekarang. Tujuan dari penelitian deskriptif ini adalah untuk membuat deskripsi, gambaran, atau lukisan secara sistematis, factual dan akurat mengenai fakta-fakta, sifat-sifat serta hubungan antar fenomena yang diselidiki.

Hasil dari penelitian ini yakni pada pertama Aspek *Competency* yang ada pada diri Tasya ternyata relevan dengan pekerjaannya saat ini sebagai *fashion reviewer* di media sosial TikTok. Kemampuan Tasya sebagai seorang *fashion reviewer* sangat menentukan *personal branding*nya, baik di dunia nyata atau media sosial TikTok. Sehingga dengan kemampuannya tersebut, berhasil mendapat penilaian publik mengenai kepribadian Tasya. Kedua, Aspek *Connectivity* dibangun melalui interaksi antara Tasya dengan *followers*. Tasya memiliki tiga strategi dalam membangun interaksi dengan para pengguna TikTok, yaitu diantaranya membuat konten yang dibutuhkan oleh *followers*, memberikan give away dan membalas komentar yang masuk pada postingan di media sosial TikTok. Ketiga Aspek *Creativity* yang dibangun oleh Tasya berupa pembuatan konten dengan alat dan aplikasi edit yang terbilang sederhana. Kebanyakan konten-konten yang Tasya buat ialah hasil dari kamera *smartphone*-nya. Selain itu, materi konten yang dibuat disetiap konten selalu bersifat *up to date* sesuai dengan tren terkini. Keempat, Aspek *Compliance dan Contributions* yang dibangun oleh Tasya terbilang cukup menarik. Upaya Tasya untuk menjaga reputasi di mata *followers*nya dilakukan dengan konsep kesederhanaan, orisinalitas dan kejujuran.

Kata Kunci: *Personal Branding*, Media Sosial, TikTok

ABSTRACT

Yulia Syarif : Analysis of @tasyaletha's Personal Branding Through TikTok

The wave of social media swept through our lives which ultimately requires everyone to improve the ways and approaches to build personal branding. Now other people's assessment of a person's personality is also based on their behavior on social media. Personal Branding is the process of forming public perceptions of aspects possessed by a person including personality, abilities or values. Some of these things are considered to be able to generate positive perceptions from the community. One of the influencers on the TikTok account @tasyaletha uses TikTok social media to form personal branding that contains content in the field of fashion.

The purpose of this research is to be able to find out activities directly related to the TikTok @tasyaletha account as a form of personal branding with the Circle P concept. The Circle P concept referred to in this study includes Competency, Connectivity, Creativity, Compliance and Contributions.

The method used in this research is descriptive method. Descriptive method is a method in examining the status of a group of people, an object, a set of conditions, a system of thought or a class of events in the present. The purpose of this descriptive research is to make a systematic, factual and accurate description, picture, or painting of the facts, characteristics and relationships between the phenomena being investigated.

The result of this study First, Competency aspect of Tasya is actually relevant to her current job as a fashion reviewer on TikTok social media. Tasya's ability as a fashion reviewer will determine her personal branding, whether in the real world or on TikTok social media. So with this ability, he managed to get a public assessment of Tasya's personality. Second, The Connectivity aspect is built through the interaction between Tasya and her followers. Tasya has three strategies in building interaction with TikTok users create content that is needed by followers, give away, and reply to comments that come in on posts on TikTok social media. Third The creativity aspect built by Tasya is in the form of creating content with simple editing tools and applications. Most of the content that Tasya creates is the result of her smartphone camera. In addition, the content material created in each content is always up to date according to the latest trends. Fourth The Compliance and Contributions aspects built by Tasya are quite interesting. Tasya's efforts to maintain her reputation in the eyes of her followers are carried out with the concepts of simplicity, originality and honesty.

Keywords: Personal Branding, Media Social, TikTok