

## ABSTRAK

**Hilman Saripudin.** Analisis Isi Pesan-Pesan Dakwah Dalam Album Suara Hati (Studi Terhadap Syair-Syair Lagu Iwan Fals)

Dakwah telah mengalami perkembangan yang cukup signifikan, mulai dari jumlah pengikut, metode, dan media yang digunakan oleh para penggerak dakwah itu sendiri. Hal ini tidak terlepas dari zaman yang serba modern ini, dakwah bisa dilakukan dengan berbagai media yang efisien dan mudah. Salah satunya adalah melalui musik. Seiring berkembangnya teknologi dan informasi, seni musik telah masuk ke Indonesia dan mengalami perkembangan yang cukup pesat yang tidak pernah surut, hal ini ditandai dengan banyaknya sebuah hasil karya musik yang dilahirkan dari para pencipta musik atau musisi karya seni. Seperti yang dilakukan oleh Iwan Fals yang memanfaatkan musik sebagai media penyampai pesan dakwah melalui lirik-lirik lagu yang telah dibuat.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui kategorisasi pesan dakwah, struktur pesan dakwah, dan imbauan pesan dakwah yang terdapat dalam album suara hati karya Iwan Fals. Oleh karena itu penelitian ini menganalisis lebih dalam sekaligus mengungkap lebih jauh tentang kategorisasi pesan, struktur pesan, dan imbauan pesan dakwah yang terdapat dalam album suara hati karya Iwan Fals ini.

Penelitian ini berorientasi pada teori pesan dakwah Endang Saifuddin Anshari mengenai materi dakwah yang meliputi pesan akidah, syariah, dan akhlak. Dan apa yang dikatakan oleh Jalaludin rahmat mengenai struktur pesan dan imbauan pesan dalam psikologi komunikasi.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode analisis isi (*content analysis*) guna memperoleh keterangan dan isi komunikasi yang disampaikan sehingga diketahui kualitas pesan dalam album suara hati karya Iwan Fals. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah studi dokumentasi. Sedangkan pendekatan yang dilakukan yaitu pendekatan kualitatif yang bersifat deskriptif.

Hasil penelitian dalam album suara hati karya Iwan Fals ini menunjukkan bahwa (1) Kategorisasi Pesan dakwah yang terdiri dari pesan Aqidah, Syariah, dan Akhlak. Pesan-pesan dakwah tersebut dapat diketahui dari lagu yang berbeda-beda. (2) Struktur pesan satu sisi dan pesan dua sisi dengan pro-kontra. Pada struktur album suara hati ini tidak hanya menyajikan aspek positifnya saja namun menyajikan aspek positif-negatif yang disampaikan. (3) Imbauan pesan yang terbagi menjadi imbauan pesan rasional, emosional, motivasi dan ganjaran. Pada setiap kategorisasi, struktur, dan imbauan pesan mengandung pesan masing-masing dan mempunyai makna sekaligus jumlah pesan yang berbeda-beda.

Kata Kunci : Pesan, Dakwah, Musik.