

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
RIWAYAT HIDUP.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Akademis.....	8
1.4.2 Secara Praktis.....	9
1.5 Hasil Penelitian Yang Relevan.....	9
1.6 Landasan Pemikiran.....	16
1.6.1 Landasan Teoritis.....	16
1.6.2 Kerangka Konseptual.....	19
1.7 Langkah-Langkah Penelitian.....	22
1.7.1 Lokasi Penelitian.....	22
1.7.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian.....	23
1.7.3 Metode Penelitian.....	24
1.7.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	24
1.7.5 Penentuan Informan.....	26
1.7.6 Teknik Pengumpulan Data.....	26

1.7.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
1.7.8 Teknik Analisis Data.....	28
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	32
2.1 Pengertian dan Fungsi Jurnalistik.....	32
2.1.1 Pengertian Jurnalistik.....	32
2.1.2 Fungsi Jurnalistik.....	35
2.2 Media Online.....	37
2.2.1 Sejarah Media Online.....	37
2.2.2 Pengertian Media Online.....	39
2.2.3 Karakteristik Media Online.....	41
2.2.4 Gaya Penulisan Berita Online.....	44
2.3 Profesionalisme Wartawan.....	47
2.3.1 Pengertian Profesionalisme Wartawan.....	47
2.3.2 Profesi Wartawan.....	51
2.3.3 Jenis Wartawan.....	53
2.4 Pandemi Covid-19.....	54
2.4.1 Pengertian Pandemi Covid-19.....	54
2.4.2 Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Media dan Jurnalis.....	55
2.5 Konsep Diri.....	57
2.5.1 Definisi Konsep Diri.....	57
2.5.2 Dimensi Konsep Diri.....	59
2.5.3 Komponen Konsep Diri.....	61
2.5.3.1 Citra Diri (Self Image) Sebagai Komponen Konsep Diri.....	63
2.5.3.1 Harga Diri (Self Esteem) Sebagai Komponen Konsep Diri.....	65
BAB III HASIL PENELITIAN.....	68
3.1 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	68
3.1.1 Sejarah AyoBandung.com.....	68
3.1.2 Logo AyoBandung.com.....	70
3.1.3. Visi dan Misi Ayobandung.com.....	70
3.1.4 Gambaran Rubrik AyoBandung.com.....	71
3.1.5 Struktural Organisasai AyoBandung.com.....	78

3.2 Profil Informan.....	80
3.3 Hasil Penelitian	81
3.3.1 Pemahaman wartawan Ayobandung.com terhadap profesionalisme wartawan di masa pandemi Covid-19.....	81
3.3.2 Pengaruh adanya pandemi covid-19 terhadap kinerja wartawan Ayobandung.com	87
3.3.3 Penilaian Wartawan Ayobandung.com dalam menjalankan profesinya di masa pandemi covid-19 sebagai wartawan yang professional.....	91
3.4 Pembahasan.....	94
BAB IV PENUTUPAN.....	102
4.1 Kesimpulan	102
4.2 Saran.....	104
DAFTAR PUSTAKA.....	106
LAMPIRAN.....	110



DAFTAR BAGAN

Bagan 3.1 Struktur Organisasi AyoBandung.com.....79



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kajian Penelitian Sejenis.....	12
Tabel 3.3 Profil Informan	80



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Ayobandung.com.....	70
Gambar 3.2 Tampilan utama www.ayobandung.com.....	72
Gambar 3.3 Tampilan Rubrik Bandung Raya www.ayobandung.com.....	72
Gambar 3.4 Tampilan rubrik umum www.ayobandung.com.....	73
Gambar 3.5 Tampilan rubrik Persib www.ayobandung.com.....	74
Gambar 3.6 Tampilan rubrik olahraga www.ayobandung.com.....	74
Gambar 3.7 Tampilan rubrik gaya hidup www.ayobandung.com.....	75
Gambar 3.8 Tampilan rubrik bisnis www.ayobandung.com.....	76
Gambar 3.9 Tampilan rubrik bandung Baheula www.ayobandung.com.....	76
Gambar 3.10 Tampilan Netizen www.ayobandung.com.....	77
Gambar 3.11 Tampilan rubrik Audial www.ayobandung.com.....	78