

DAFTAR ISI

ABSTRAK	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
PERNYATAAN.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
RIWAYAT HIDUP.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
MOTTO	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.4.1 Kegunaan Teoritis	5
1.4.2 Kegunaan Praktis	5
1.5.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	6
1.5.2 Landasan Teoritis	8
1.5.3 Kerangka Konseptual	10
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	11
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	11
1.6.3 Metode penelitian.....	12
1.6.4 Jenis Data	12
1.6.5 Sumber Data.....	12
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data.....	13
1.6.7 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	14
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA KELOMPOK <i>HOME INDUSTRY</i> PEMBERDAYAAN serta KEMANDIRIAN MASYARAKAT.....	16
2.1 Kelompok.....	16
2.1.1 Pengertian Kelompok.....	16
2.1.2 Jenis-Jenis Kelompok	19
2.1.3 Tujuan Kelompok.....	20
2.2 Industri Rumah Tangga (Home Industry).....	21
2.2.1 Pengertian Industri Rumah Tangga (Home Industry).....	21

2.2.2	Fungsi Home Industry.....	22
2.2.3	Kekuatan dan Kelemahan Home Industry	25
2.3	Pemberdayaan Masyarakat	28
2.3.1	Pengertian Pemberdayaan Masyarakat	28
2.3.2	Tujuan Pemberdayaan Masyarakat	31
2.3.3	Tahap-Tahap Pemberdayaan Masyarakat	36
2.3.4	Strategi Pemberdayaan Masyarakat	39
2.4	Kemandirian.....	41
2.4.1	Pengertian Kemandirian.....	41
2.4.2	Indikator Kemandirian	42
BAB III KEBERHASILAN HOME INDUSTRY RASA DEWA OLEH-OLEH KHAS DEPOK dalam PENGEMBANGAN PRODUKSI dan POTENSI MASYARAKAT		
43		
3.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	43
3.1.2	Letak Geografis Home Industry Rasa Dewa Oleh-Oleh Khas Depok..	43
3.1.3	Sejarah <i>Home Industry</i> Rasa Dewa Oleh-Oleh Khas Depok	44
3.1.4	Tujuan Didirikan <i>Home Industry</i> Rasa Dewa Oleh-Oleh Khas Depok	46
3.1.5	Sarana dan Prasarana <i>Home Industry</i> Rasa Dewa Oleh-Oleh Khas Depok	49
3.2	Pengembangan Potensi Masyarakat Sebagai Upaya Meningkatkan Kemandirian Ekonomi oleh <i>Home Industry</i> Rasa Dewa Oleh-Oleh Khas Depok	50
3.2.1	Upaya Pendekatan Masyarakat	51
3.2.2	Upaya Penyadaran Potensi Masyarakat	52
3.2.3	Pelatihan Masyarakat untuk Meningkatkan Potensi Pengelolaan Buah Belimbing Dewa	54
3.3	Pengembangan Produksi oleh <i>Home Industry</i> Rasa Dewa Oleh-Oleh Khas Depok	56
3.3.1	Program Produksi Olahan Belimbing	56
3.3.2	Program Pemasaran.....	60
3.3.3	Program Pengembangan Usaha.....	62
3.4	Keberhasilan Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat oleh <i>Home Industry</i> Rasa Dewa Oleh-Oleh Khas Depok.....	64
3.4.1.	Meningkatnya Skala Partisipasi Masyarakat dalam Bidang Pengelolaan Buah Belimbing	64

3.4.2. Kemandirian Ekonomi Masyarakat Melalui Pengelolaan Buah Belimbing Dewa	66
3.4.3. Penghasilan Penjualan Produk Guna Memenuhi Kebutuhan Hidup	68
BAB IV PENUTUP	71
4.1 Kesimpulan	71
4.2 Saran	72
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	77