

ABSTRAK

Aji Pangestu Harminudin: Profesionalisme Wartawan Otomotif (Studi Fenomenologi terhadap Profesionalisme Wartawan Otomotif Grup Media Bintang Langit Multimedia)”

PT. Bintang Langit Multimedia melalui *OtoDriver.com*, *Otorider.com*, dan *Bus-Truck.id*. merupakan media digital yang menjawab kebutuhan informasi para pecinta otomotif motor, mobil, ataupun kendaraan komersial. Wartawan pada media ini dituntut untuk menyajikan konten terkait spesifikasi, keunggulan, dan kelemahan serta perawatan kendaraan. Wartawan harus memiliki kompetensi dalam mendeskripsikan dan memberitahu khalayak. Maka dari itu wartawan otomotif perlu meningkatkan kompetensinya agar lebih profesional dan menunjukkan sikap-sikap profesionalisme demi menjaga keabsahan informasi yang akan disampaikan dan tetap bertahan di era persaingan yang semakin ketat.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui kinerja seorang wartawan otomotif yang profesional itu seperti apa dalam proses pembuatan berita, dilihat dari aspek pemahaman terhadap norma teknis, pemaknaan terhadap norma etis, serta pengalaman dan pelatihan khusus.

Penelitian ini mengacu pada teori fenomenologi. Teori ini menjabarkan suatu kejadian yang disadari oleh kesadaran dari diri individu itu sendiri. “Studi fenomenologi yang digunakan dalam penelitian ini merupakan konsep fenomenologi dimana dunia sosial adalah realitas interpretif” (Schutz dalam Kuswarno, 2009: 110). Secara istilah fenomenologi memiliki arti persepsi atau pandangan seseorang terhadap suatu kejadian, peristiwa, objek dan gejala.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dan paradigma penelitian konstruktivisme. Paradigma konstruksionis ini menelusuri suatu kejadian, bagaimana dan dengan cara terbentuknya suatu fenomena tersebut. Metode yang digunakan adalah deskriptif-fenomenologi. Kemudian, data yang digunakan adalah data primer dengan melalui observasi, wawancara mendalam dan analisis data yang digunakan melalui reduksi data, penyajian data, dan analisis data serta penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian ini menyimpulkan bahwa (1) Seorang wartawan otomotif profesional merupakan wartawan yang memahami norma teknis, seperti mencari, meliput, mengumpulkan dan mengemas hingga berita itu disajikan kepada masyarakat, serta dapat mengetahui bagaimana tantangan dan persaingan di dunia digital saat ini; (2) Seorang wartawan otomotif profesional merupakan wartawan yang dapat memaknai norma etis, seperti kewajiban kepada pembaca serta nilai-nilai seperti tanggung jawab, sikap tidak memihak, sikap peduli, sikap adil, objektif, dan yang lainnya yang tercermin dalam produk berita yang dihasilkannya; dan (3) ketiga informan juga mengikuti berbagai pelatihan utamanya dalam bidang jurnalistik, selain daripada *learning by doing*.

Kata kunci: Profesionalisme, Wartawan, Otomotif, Fenomenologi