

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Studi Terdahulu.....	11
F. Kerangka Berpikir.....	15
G. Langkah-Langkah Penelitian.....	20
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA MENGENAI PENGGUNAAN <i>SOCIAL</i>	
 <i>MEDIA MARKETING PANEL PADA AKUN INSTAGRAM</i>	
INVITASEE	25
A. <i>Social Media Marketing Panel</i>	25

1. Pengertian <i>Social Media Marketing Panel</i>	25
2. Fitur dan Manfaat <i>Social Media Marketing Panel</i>	27
3. Mekanisme Penggunaan <i>Social Media Marketing Panel</i>	28
B. Promosi	29
1. Pengertian Promosi	29
2. Tujuan Promosi	30
3. Promosi Perspektif Hukum Ekonomi Syariah	31
4. Jenis-jenis Promosi	34
5. Etika dalam Promosi	35
6. Konsep Etika Bisnis Islam	37
C. Ijarah	41
1. Pengertian Ijarah	41
2. Dasar Hukum Ijarah	42
3. Rukun dan Syarat Ijarah	44
4. Macam-macam Ijarah	47
D. Fatwa DSN-MUI Nomor 112 Tahun 2017 Tentang Akad Ijarah .	47

BAB III PENGGUNAAN <i>SOCIAL MEDIA MARKETING PANEL</i> PADA	
AKUN INSTAGRAM INVITASEE.....	53
A. Hasil Penelitian	53
1. Deskripsi Akun Instagram Invitasee	53

2. Mekanisme Penggunaan <i>Social Media Marketing Panel</i> Pada Akun Instagram Invitasee	56
3. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Penggunaan <i>Social Media Marketing Panel</i> Pada Akun Instagram Invitasee	61
BAB IV PENUTUP	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN-LAMPIRAN	80

