

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN.....	v
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	vi
RIWAYAT HIDUP.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x

### BAB I

#### PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Fokus Penelitian.....	12
1.3. Tujuan Penelitian.....	13
1.4. Kegunaan Penelitian.....	13
1.5. Landasan Pemikiran.....	14

### BAB II

#### KAJIAN PUSTAKA

2.1. Pengertian Komunikasi.....	20
2.1.1. Unsur – Unsur Komunikasi.....	21
2.1.2. Model dan Pola Komunikasi.....	22
2.1.3. Strategi Komunikasi.....	24
2.1.4. Fungsi Komunikasi.....	27
2.1.5. Faktor Penghambatan Komunikasi.....	29
2.2. Komunikasi Interpersonal	
2.2.1. Definisi Komunikasi Interpersonal.....	31
2.2.2. Elemen Komunikasi Interpersonal.....	33

2.2.3.	Sifat Komunikasi Interpersonal.....	35
2.2.4.	Prinsip Komunikasi Interpersonal.....	38
2.2.5.	Hubungan Interpersonal.....	40
2.2.6.	Manfaat Mempelajari Komunikasi Interpersonal.....	43
2.3.	Kyai	
2.3.1.	Definisi Kyai.....	44
2.3.2.	Ciri Kyai .....	47
2.3.3.	Peran Kyai.....	49
2.3.4.	Kepemimpinan Kyai di Pesantren.....	50
2.4.	Karakter	
2.4.1.	Definisi Karakter.....	53
2.4.2.	Nilai- Nilai Karakter.....	54
2.4.3.	Tujuan Pendidikan Karakter.....	56
2.4.4.	Metode Pembentukan Karakter.....	57
2.5.	Santri	
2.5.1.	Definisi Santri.....	61
2.5.2.	Hubungan Antara Kyai dan Santri.....	62
2.5.3.	Gaya Komunikasi Kyai dan Santri.....	65
2.5.4.	Santri Sebagai Kader Dakwah.....	66
2.6.	Kajian Pustaka.....	74

### **BAB III**

#### **METODOLOGI PENELITIAN**

3.1.	Paradigma Penelitian.....	76
3.2.	Jenis Penelitian.....	78
3.3.	Pendekatan Penelitian.....	79
3.4.	Metode Penelitian.....	80
3.5.	Objek Penelitian .....	84
3.6.	Pengumpulan Data.....	84
3.7.	Analisis Data.....	87

## **BAB IV**

### **HASIL PENELITIAN**

#### 4.1 Biografi KH Abdullah Syukri Zarkasyi

4.1.1. Silsilah Keluarga.....	95
4.1.2. Riwayat Pendidikan KH. Abdullah Syukri Zarkasyi.....	97
4.1.3 Aktifitas dan Karir KH. Abdullah Syukri Zarkasyi.....	98
4.1.4. Pengalaman Perjalanan Ke Luar Negeri.....	99
4.1.5. Pesan dan Nasihat KH Abdullah Syukri Zarkasyi.....	100

#### 4.2. Pandangan Tokoh Terhadap KH Abdullah Syukri Zarkasyi

1) KH. Hasan Abdullah Sahal.....	106
2) Prof. Dr. H. Amal Fathullah .....	108
3) Prof. Dr. Hamid Fahmi .....	109
4) Dr. Hidayat Nurwahid.....	112

#### 4.3. Konsep Ruang Komunikasi Pesantren Yang Diciptakan KH Abdullah Syukri Zarkasyi ( Sifat Komunikasi Interpersonal).....

4.3.1. Melibatkan 2 orang atau lebih.....	117
4.3.2. Bersifat Relasional.....	118
4.3.3. Berada Pada Rangkaian Kesatuan Yang Terorganisir.....	121
4.3.4. Melibatkan Pesan Verbal dan Non Verbal.....	124
4.3.5. Berlangsung Dalam Berbagai Aktivitas.....	126
4.3.6. Melibatkan Berbagai Pilihan.....	128

#### 4.4. Strategi Komunikasi Yang Dilakukan KH Abdullah Syukri Zarkasyi Dalam Membentuk Karakter Kepemimpinan Santri

4.4.1 Pengarahan.....	140
4.4.2 Pelatihan.....	142
4.4.3 Penugasan .....	146
4.4.4 Pembiasaan .....	149
4.4.5 Pengawasan.....	150
4.4.6 <i>Uswatun Hasanah</i> .....	153

#### 4.5. Upaya KH Abdullah Syukri Zarkasyi dalam menjaga tradisi

komunikasi yang tersistem di pesantren.....	158
4.5.1 Pendekatan Manusiawi.....	158
4.5.2 Pendekatan Program.....	159
4.5.3 Pendekatan Idealisme.....	161

**BAB V PENUTUP**

5.1. KESIMPULAN.....	184
5.2. SARAN.....	191

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN – LAMPIRAN**

1. Hasil wawancara
2. Pesan dan Nasihat

