

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
RIWAYAT HIDUP	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus penelitian.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
1.5 Tinjauan Pustaka.....	7
1.5.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu.....	7
1.5.2 Kerangka pemikiran	9
1.6 Langkah-langkah Penelitian	9
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	9
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan	10
1.6.3 Metode Penelitian.....	12
1.6.4 Jenis dan Sumber Data	13
1.6.4.1 Jenis Data.....	13
1.6.4.2 Sumber Data	13
1.6.4.3 Teknik Pengumpulan Data.....	14
1.7 Teknik Analisis Data	17
BAB II KAJIAN PUSTAKA	22
2.1 Kajian Konseptual.....	22
2.1.1 Kebijakan Redaksional	22
2.1.2 Berita.....	33
2.1.2.1 Pengertian Berita.....	33
2.1.2.2 Jenis-jenis Berita.....	35

2.1.2.3 Nilai Berita.....	38
2.1.2.4 Kriteria Umum Nilai Berita	39
2.1.2.5 Cara Memperoleh Berita.....	44
2.1.2.6 Verifikasi Berita.....	46
2.1.3 Internet.....	48
2.1.3.1 Pengertian Internet.....	48
2.1.3.2 Sejarah internet	49
2.1.4 Media Sosial	53
2.1.4.1 Definisi Media	53
2.1.4.2 Pengertian Sosial.....	55
2.1.4.3 Definisi Media Sosial.....	55
2.1.4.4 Jenis Media Sosial	60
2.1.4.5 Karakteristik Media Sosial.....	62
2.1.5 Instagram	68
2.1.5.1 Kelebihan Instagram	70
2.2 Kajian Teoritis	71
BAB III HASIL DAN PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	75
3.1 Hasil Peneltian.....	75
3.1.1 Gambaran Lokasi Atau Objek Penelitian	75
3.1.1.1 Sejarah Harian Umum Kabar Banten	75
3.1.1.2 Moto Harian Umum Kabar Banten.....	77
3.1.1.3 Potensi Daerah Pemasaran.....	77
3.1.1.4 Sejarah Divisi Kewartawanan Harian Umum Kabar Banten.....	81
3.1.1.5 Surat kabar	82
3.1.1.6 Kabar Banten Digital	85
3.1.1.7 Data Harian Umum Kabar Banten.....	92
3.1.1.8 Susunan Keredaksian Kabar Banten.....	92
3.1.1.9 Struktur Organisasi	96
3.1.2 Profil Informan	98
3.1.3 Gambaran Hasil Penelitian	107
3.1.3.1 Kebijakan Redaksional	107
3.1.3.2 Tahapan Penentuan Berita	111

3.1.3.3 Proses Penyebarluasan Berita	114
3.2 Pembahasan	118
3.2.1 Kebijakan Redaksional	118
3.2.2 Tahapan Penentuan Berita	124
3.2.3 Proses Penyebarluasan Berita	129
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	138
4.1 Kesimpulan	138
4.2 Saran	139
DAFTAR PUSTAKA	xvii
LAMPIRAN	xx
SK PEMBIMBING SKRIPSI	xx
DATA BIMBINGAN SKRIPSI	xxi
Transkrip Wawancara Pemimpin Redaksi	xxiii
Transkrip Wawancara Admin Kabar Banten	xxvii
Transkrip Wawancara Wartawan Tulis	xxx
Koran Digital	xxxii