

ABSTRAK

Ai Waryanah: *Pendistribusian Zakat dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat (Studi dekriptif Pusat Zakat Umat, Jl. Perintis Kemerdekaan No.2 Babakan Ciamis Kec.Sumur Bandung Kota Bandung)*

Pendistribusian zakat merupakan penyaluran, pembagian, pengiriman barang – barang dan lain halnya kepada orang banyak atau beberapa tempat. Pendistribusian zakat merupakan penyaluran zakat kepada orang yang berhak menerima atau *mustahiq* baik secara produktif ataupun konsumtif. Masih banyak lembaga yang kurang mengoptimalkan pendistribusian zakat sehingga kurang bermanfaat terhadap *mustahiq*.

Tujuan dari dilakukannya penelitian ini adalah untuk mengetahui bentuk pendistribusian dana zakat, sasaran pendistribusian dana zakat serta langkah – langkah pendistribusian dana zakat yang dilakukan lembaga Pusat Zakat Umat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Penelitian ini didasarkan pada pendistribusian yang mempunyai pengaruh terhadap kesejahteraan. Pendistribusian zakat memiliki sasaran dan tujuan yang sudah jelas dan terarah sesuai dengan landasan yang tercantum dalam Al-Qur'an yang diterapkan pada bentuk pendistribusian zakat. Sasaran pendistribusian zakat ialah orang yang berhak menerima dana zakat sedangkan tujuan dari pendistribusian zakat ialah untuk meningkatkan kesejahteraan perekonomian maupun dalam bidang sosial..

Metode yang digunakan pada penelitian ini ialah metode deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif yang bertujuan untuk mendiskripsikan lembaga Pusat Zakat Umat secara menyeluruh luas dan mendalam melalui observasi, wawancara dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menjelaskan bahwa bentuk pendistribusian dana zakat yang dilakukan Lembaga Pusat Zakat Umat dalam meningkatkan kesejahteraan masyarakat yaitu bentuk pendistribusian konsumtif dan bentuk pendistribusian produktif sehingga mampu meningkatkan taraf hidup masyarakat. Sasaran pendistribusian zakat yang dilakukan Pusat Zakat Umat ialah ialah delapan asnaf yaitu Fakir, miskin, amil, *Muallaf*, *riqab*, *gharimin*, *fi sabilillah*, *ibnu sabil*.. Langkah – langkah pendistribusian zakat produktif yang dilakukan Pusat Zakat Umat ialah Perencanaan, pelaksanaan, monitoring dan evaluasi, dan bentuk pendistribusian konsumtif perencanaan, pelaksanaan dan evaluasi tanpa adanya monitoring. Sehingga dengan adanya bentuk pendistribusian produktif yang berupa pemberdayaan serta sasaran yang tepat dan tahapan yang baik Pusat Zakat Umat berhasil meningkatkan kesejahteraan masyarakat.

Kata Kunci : *Pendistribusian, Zakat, Kesejahteraan*