

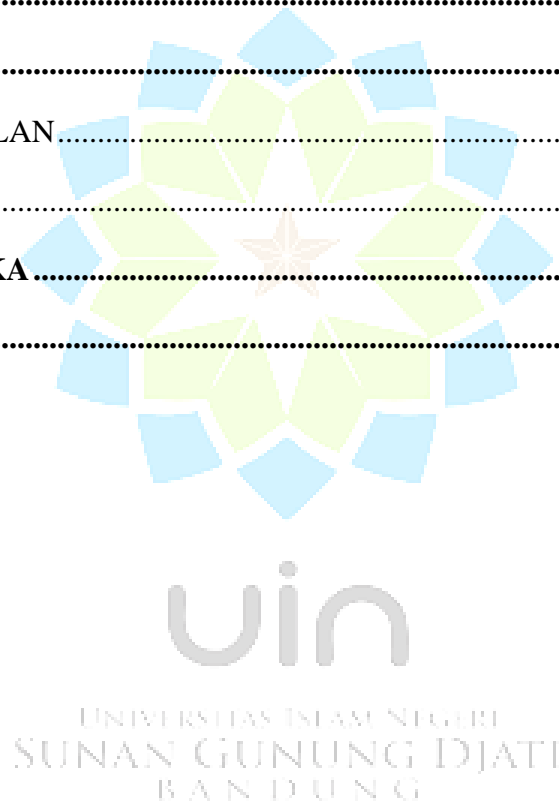
DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I	14
PENDAHULUAN.....	14
A. Latar Belakang Masalah	14
B. Rumusan Masalah.....	21
C. Tujuan Penelitian	21
D. Manfaat Penelitian	21
1. Manfaat Teoritis.....	21
2. Manfaat Praktis	22
E. Kerangka Berpikir.....	22
F. Penelitian Terdahulu	23
BAB II	29
LANDASAN TEORI.....	29
A. Strategi Fundraising	29

1. Strategi	29
2. Tahapan-tahapan Strategi.....	31
3. Fundraising	35
4. Unsur-Unsur Fundraising.....	36
5. Strategi Fundraising	38
6. Tujuan Fundraising	40
7. Model Strategi Fundraising.....	42
B. Muzakki	43
1. Pengertian Muzakki	43
2. Pengertian Zakat	46
3. Landasan Hukum Zakat	47
4. Tujuan Zakat	47
5. Organisasi Pengelola Zakat.....	48
BAB III.....	52
METODE PENELITIAN.....	52
A. Jenis dan Pendekatan Penelitian	52
1. Jenis Penelitian.....	52
2. Pendekatan Penelitian	52
B. Sumber dan Jenis Data.....	52
1. Sumber Data Primer.....	53
2. Sumber Data Sekunder	53
C. Teknik dan Pengumpulan Data.....	53
1. Observasi.....	53

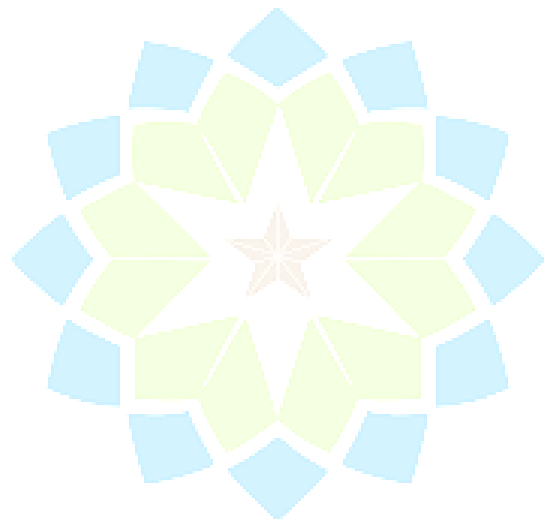
2.	Wawancara.....	53
3.	Dokumentasi	54
4.	Studi Pustaka.....	54
D.	Teknis Analisis Data.....	54
1.	Reduksi Data.....	55
2.	Penyajian Data	55
3.	Kesimpulan dan Verifikasi	55
E.	Tempat dan Waktu Penelitian.....	58
1.	Lokasi penelitian.....	58
2.	Waktu Penelitian.....	58
BAB IV		59
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
A.	Gambaran Umum BAZNAS Kota Bandung.....	59
1.	Sejarah singkat BAZNAS Kota Bandung.....	59
2.	Visi dan Misi.....	59
3.	Budaya Kerja	60
4.	Program Kerja.....	63
5.	Gaya Kepemimpinan	64
6.	Penerapan Sistem Informasi Manajemen Zakat (SiMBA).....	66
7.	Pengukuran Kinerja	67
8.	Struktur Organisasi	68
B.	Pembahasan.....	70

1. Strategi Fundraising BAZNAS Kota Bandung Dalam Meningkatkan Muzakki	70
2. Implementasi Strategi Fundraising BAZNAS Kota Bandung dalam Meningkatkan Muzakki	76
3. Hasil Pencapaian Strategi Fundraising Baznas Kota Bandung dalam Meningkatkan Jumlah Muzakki	80
BAB V	84
PENUTUP.....	84
A. KESIMPULAN.....	84
B. SARAN.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	91



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Proses Fundraising	Error! Bookmark not defined.
Gambar 1. 2 Kerangka Berpikir	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 2 Media Sosial BAZNAS Kota Bandung..	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4. 3 Website BAZNAS Kota Bandung	Error! Bookmark not defined.



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jumlah Penerimaan Dana ZIS BAZNAS Kota Bandung **Error! Bookmark not defined.**

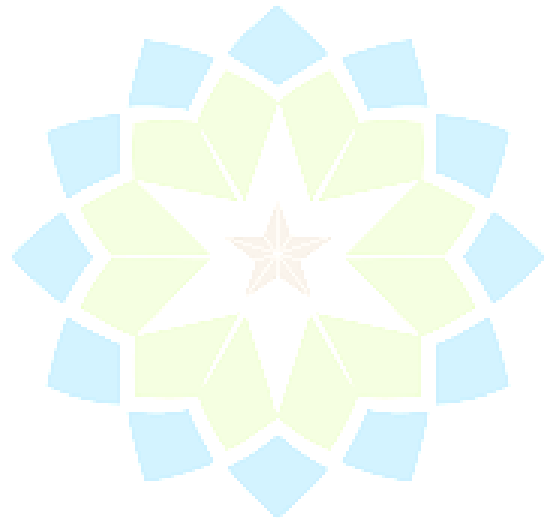
Tabel 1. 2 Jumlah Muzakki dan Munfiq BAZNAS Kota Bandung. **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 1. 3 Penelitian Terdahulu **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 1 Analisis SWOT **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. 2 Waktu Penelitian **Error! Bookmark not defined.**

Tabel 4. 1 Matriks SWOT..... **Error! Bookmark not defined.**



uin

UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SUNAN GUNUNG DJATI
BANDUNG