

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah	9
D. Rumusan Masalah.....	9
E. Tujuan Penelitian	10
F. Kegunaan Penelitian	10
G. Kerangka Berpikir	12
H. Hipotesis	13
I. Hasil Penelitian Terdahulu	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	14
A. Minat.....	17
B. Perbankan Syariah	17
C. Literasi Keuangan Syariah.....	20
D. Konsep Aksesibilitas	33
E. Teori Perilaku Keuangan	38
F. Motivasi	42
BAB III METODE PENELITIAN	45
A. Jenis Penelitian.....	45
B. Sumber Data	45
C. Teknik Pengumpulan Data	45
D. Populasi dan Sampel.....	47
E. Definisi Operasional Variabel	48
F. Uji Instrumen Penelitian	49
1. Uji Validitas	49
2. Uji Reliabilitas.....	50
3. Uji Asumsi Klasik	51
G. Teknik Analisis Data Statistik	53
1. Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
2. Uji Hipotesis.....	54
3. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	54
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Hasil Penelitian	55
1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	55

2. Karakteristik Responden	58
3. Uji Instrumen Penelitian.....	62
4. Teknik Analisis Data Statistik.....	69
B. Pembahasan	75
1. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Minat Masyarakat Pada Penggunaan Jasa Perbankan Syariah.....	75
2. Pengaruh Aksesibilitas Terhadap Minat Masyarakat Pada Penggunaan Jasa Perbankan Syariah.....	78
3. Pengaruh Perilaku Terhadap Keuangan Minat Masyarakat Pada Penggunaan Jasa Perbankan Syariah.....	80
4. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Penggunaan Jasa Perbankan Syariah.....	80
5. Pengaruh Literasi Keuangan Syariah, aksesibilitas, Perilaku Keuangan dan Motivasi Terhadap Minat Masyarakat Pada Penggunaan Jasa Perbankan Syariah.....	82
BAB V PENUTUP.....	83
A. Kesimpulan.....	83
B. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	90
RIWAYAT HIDUP	117

