

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	11
C. Rumusan Masalah	12
D. Tujuan Penelitian	12
E. Manfaat Hasil Penelitian	12
F. Kerangka Pemikiran.....	13
G. Hipotesis.....	15
G. Hasil Penelitian Terrdahulu.....	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	18
A. Manajemen.....	18
B. Manajemen Pemasaran.....	18

C. Store Atmosphere	19
D. Lokasi.....	26
E. Loyalitas Konsumen.....	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	32
A. Metode Penelitian.....	32
B. Populasi dan Sampel	33
C. Jenis Data	34
D. Variabel Penelitian	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	38
F. Teknik Analisis Data.....	39
G. Jadwal dan Tempat Penelitian.....	45
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
A. Hasil Penelitian	47
B. Pembahasan Hasil Penelitian	92
C. Hasil Akhir Penelitian.....	97
BAB V PENUTUPAN.....	100
A. Kesimpulan	100
B. Saran.....	101
DAFTAR PUSTAKA	103
LAMPIRAN.....	107