

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
E. Kerangka Berfikir	9
F. Hipotesis Penelitian	10
G. Hasil Penelitian Terdahulu	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LANDASAN TEORI	15
A. Tinjauan Pustaka	15
1. Kualitas Produk	15
2. Harga	18
3. <i>Purchase Decision</i>	23
4. Faktor-Faktor yang mempengaruhi <i>Purchase Decision</i>	26
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Jenis Penelitian	28
B. Populasi dan Sampel	28
C. Teknik Pengumpulan Data	30
D. Sumber Data	30
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian	31
F. Teknik Analisa Data	32
1. Analisis Deskriptif	32

2. Uji Validitas	33
3. Uji Reliabilitas	34
4. Uji Asumsi Klasik	34
5. Analisis Regresi Linear Berganda	36
6. Uji Signifikansi	36
7. Koefisien Determinasi (R^2)	37
BAB IV PEMBAHASAN DAN HASIL PENELITIAN	39
A. Deskripsi Data	39
B. Pengujian Hipotesis Penelitian	41
1. Analisis Deskriptif	41
2. Uji Validitas	52
3. Uji Reliabilitas	53
4. Uji Asumsi Klasik	54
5. Analisis Regresi Linear Berganda	56
6. Uji Signifikansi	57
7. Koefisien Determinasi (R^2)	60
C. Pembahasan dan Hasil Penelitian.....	60
BAB V PENUTUP	64
A. Kesimpulan	64
B. Saran	64
DAFTAR PUSTAKA	66