

## ABSTRAK

### KLASIFIKASI EMOSI DAN SENTIMEN PADA AKUN MEDIA SOSIAL TEKNIK INFORMATIKA DENGAN ALGORITMA *SYNESKETCH*

Oleh:

Mia Amalia

1127050095

Lembaga saat ini dapat mengetahui *corporate image* dari dunia nyata maupun maya. Aktivitas sosial jurusan Teknik Informatika dalam bentuk interaksi melalui *tweet*, status atau komentar dalam media sosial dapat menggambarkan kondisi perasaan dan emosi. Mengenali emosi terutama dari data media sosial tidak mudah dilakukan karena penggunaan bahasa yang *nonformal*, singkatan yang tidak umum serta multi bahasa. Untuk itu perlu dibuat sistem yang mampu mengenali emosi dari teks media sosial. Proses *text mining* yang khas meliputi klasifikasi, *text clustering*, *sentiment analysis*. Klasifikasi emosi ini didasarkan pada enam kategori emosi dasar (marah, jijik, takut, gembira, sedih, terkejut). Sedangkan untuk sentimen didasarkan positif dan negatif. Klasifikasi ini menggunakan data *tweet* yang diambil dari akun *official* Teknik Informatika UIN Bandung. Proses pelabelan data dilakukan secara manual. Setelah melewati proses penyaringan data dari 3.024 *tweet* didapat 810 *tweet* yang digunakan dalam klasifikasi. Terdapat tiga tahap yang dilakukan yakni tahapan praproses, pembentukan *synset* dan klasifikasi. Tahapan klasifikasi disini menggunakan *rule* dari Algoritma *Synesketch*. Berdasarkan hasil eksperimen yang dilakukan, klasifikasi emosi menghasilkan emosi dominan gembira dengan akurasi sebesar 89%. Sedangkan klasifikasi sentimen memperoleh akurasi sebesar 90% dengan sentiment positif dominan. Hasil ini menunjukkan bahwa *corporate image* jurusan dari analisis pada aktivitas sosialnya dikatakan baik.

**Kata Kunci :** Klasifikasi Emosi, Sentimen, *Text Mining*, *Rule*, Algoritma *Synesketch*