

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
RIWAYAT HIDUP	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	6
1.5 Landasan Pemikiran.....	6
1.5.1 Landasan Teoritis.....	6
1.5.2 Kerangka Konseptual.....	9
1.5.3 Hasil Penelitian Sebelumnya	10
1.6 Langkah-Langkah Penelitian.....	13
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	13
1.6.2 Paradigma dan Pendekatan Penelitian	13
1.6.3 Metode Penelitian	14
1.6.4 Jenis Data dan Sumber Data.....	15
1.6.5 Penentuan Informan atau Unit Penelitian.....	15
1.6.6 Teknik Pengumpulan Data	18
1.6.7 Teknik Penentuan dan Keabsahan Data	20
1.6.8 Teknik Analisis Data.....	21
1.6.9 Waktu Penelitian.....	24
BAB II KAJIAN PUSTAKA	25
2.1 Citizen Journalism.....	25
2.1.1 Bentuk-Bentuk <i>Citizen Journalism</i>	28
2.1.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Citizen Journalism</i>	28
2.1.3 Tantangan Citizen Journalism.....	30

2.2	Pengertian Media dan Media Baru	31
2.3	Jurnalistik Online	33
2.3.1	Karakteristik Jurnalistik Online	34
2.4	Media Massa dan Masyarakat.....	36
2.4.1	Pengertian Media Massa	37
2.4.2	Fungsi Media Massa dalam Masyarakat.....	39
BAB III	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
3.1	Gambaran Umum Perusahaan.....	41
3.1.1	Sejarah Singkat dan Profil Ayobandung.com	41
3.1.2	Visi dan Misi	42
3.1.3	Susunan Redaksi Ayobandung.com	43
3.1.4	Logo Ayobandung.com	46
3.1.5	Digital Branding	47
3.1.6	Portal dan Rubrik Ayobandung.com	48
3.2	Hasil Penelitian	53
3.2.1	Kebijakan Redaksional Rubrik Netizen.....	54
3.2.2	Bentuk Penyajian Berita Pada Rubrik Netizen	57
3.2.3	Dampak Kehadiran <i>Citizen Journalism</i> di Media Ayobandung.com....	64
3.3	Pembahasan	66
3.3.1	Kebijakan Redaksional Rubrik Netizen.....	66
3.3.2	Bentuk Penyajian Berita Pada Rubrik Netizen	68
3.3.3	Dampak Kehadiran <i>Citizen Journalism</i> di Media Ayobandung.com....	72
BAB VI	PENUTUP	75
4.1	Kesimpulan	75
4.2	Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	80