

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIRISME.....	iv
PEDOMAN TRNSLITERASI.....	v
RIWAYAT HIDUP PENELITI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
MOTTO HIDUP.....	x
ABSTRAK.....	xi
DAFTAR ISI	xii
DARTAR TABEL.....	xviii
DAFTAR GRAFIK.....	xxi
DAFTAR GAMBAR.....	xxii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Kegunaan Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KONSEP DAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOESIS.....	13
A. Kajian Penelitian Terdahulu	13

B. Konsep dan Teori	17
1. Manajemen Keuangan Syariah	18
a. Pengertian Manajemen Keuangan Syariah	18
b. Landasan Manajemen Keuangan Syariah	19
c. Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan Syariah	21
d. Tujuan Manajemen Keuangan Syariah	23
2. Konsep dan Teori Investasi Saham.....	24
a. Pengertian Investasi dan Saham.....	24
b. Landasan Syariah Investasi Saham.....	25
c. Jenis-jenis Investasi Saham.....	27
d. Keuntungan dan Kerugian Investasi Saham.....	28
e. Tujuan Investasi Saham.....	28
3. Analisis Laporan Keuangan	29
a. Pengertian Analisis Laporan Keuangan	29
b. Landasan Syariah Analisis Laporan Keuangan	30
c. Unsur-unsur Analisis Laporan Keuangan	31
d. Metode Analisis Laporan Keuangan	34
e. Tujuan Analisis Laporan Keuangan	35
4. <i>Return on Equity</i> (ROE)	36
a. Pengertian <i>Return on Equity</i> (ROE)	36
b. Landasan syariah <i>Return on Equity</i> (ROE)	36
c. Rumus <i>Return on Equity</i> (ROE)	37
d. Tujuan Penggunaan <i>Return on Equity</i> (ROE)	38

5.	<i>Price Earining Ratio (PER)</i>	38
a.	Pengertian <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	38
b.	Landasan Syariah <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	39
c.	Rumus <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	40
d.	Kegunaan <i>Price Earning Ratio (PER)</i>	41
6.	<i>Price Book Value (PBV)</i>	41
a.	Pengertian <i>Price Book Value (PBV)</i>	41
b.	Landasan Syariah <i>Price Book Value (PBV)</i>	42
c.	Rumus <i>Price Book Value (PBV)</i>	42
d.	Kegunaan <i>Price Book Value (PBV)</i>	43
e.	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi <i>Price Book Value (PBV)</i>	44
C.	Kerangka Berpikir	45
D.	Hipotesis	47
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	49
A.	Obyek Penelitian	49
B.	Metode Penelitian.....	49
C.	JenisData Penelitian	50
D.	Sumber Data Penelitian.....	51
E.	Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	51
F.	Teknik Pengumpulan Data Penelitian	52
G.	Teknik Analisis Data	54
1.	Uji Asumsi Klasik	54

a.	Uji Normalitas.....	54
b.	Uji Multikolinearitas.....	55
c.	Uji Heterokedastisitas.....	56
2.	Analisis Deskriptif	56
3.	Analisis Asosiatif	56
a.	Analisis Regresi.....	57
b.	Analisis Korelasi	59
c.	Analisis Uji Hipotesis.....	62
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	65
A.	Hasil Penelitian.....	65
1.	Gambaran Umum PT. Kalbe Farma.....	65
a.	Sejarah PT. Kalbe Farma Tbk.....	65
b.	Visi dan Misi Kalbe Farma Tbk.....	67
c.	Manajemen dan Organisasi PT. Kalbe Farma Tbk.....	68
d.	Produk-produk PT. Kalbe Farma.....	68
2.	Uji Asumsi Klasik.....	72
a.	Uji Normalitas.....	72
b.	Uji Multikolinearitas.....	73
c.	Uji Heteroksiditas.....	74
3.	Analisis Deskriptif.....	75
a.	Analisis <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Kalbe Farma Tbk.....	75
b.	Analisis <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) PT. Kalbe	

	Farma Tbk.....	76
c.	Analisis <i>Price to Book Value</i> (PER) PT. Kalbe Farma Tbk.....	78
d.	Statistik Deskriptif.....	80
4.	Analisis Asosiatif.....	81
a.	Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	82
b.	Analisis Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	87
c.	Analisis Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	92
B	Hasil Pembahasan.....	100
1.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	100
2.	Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	102
3.	Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	103
BAB V	PENUTUP.....	107

A. Simpulan.....	107
B. Saran.....	108
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal
1.1.	Perkembangan Market Per Share (MPS), Book to Value Per Share (BVS) dan Price to Book Value (PBV) PT. Kalbe Farma Tbk Periode 2010-2019.....	5
1.2.	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) Terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	7
2.1.	Perbandingan Penelitian Sebelumnya.....	15
3.1.	Operasional Variabel.....	52
3.2.	Interpretasi Koefesien Korelasi.....	61
4.1.	Uji Normalitas.....	73
4.2.	Uji Multikolinearitas.....	73
4.3.	Data Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	75
4.4.	Data Perkembangan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	77
4.5.	Data Perkembangan <i>Price to Book Value</i> (PBV)PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	78
4.6.	Statistik Deskriptif <i>Return On Equity</i> (ROE), <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	80
4.7.	Data Statistik <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Price Earning Ratio</i>	

(PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	81
4.8. Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	83
4.9. Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	84
4.10. Analisis Koefisiensi Determinasi Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	85
4.11. Analisis Uji t (parsial) Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	86
4.12. Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	88
4.13. Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh <i>Price Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	89
4.14. Analisis Koefisiensi Determinasi Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	90
4.15. Analisis Uji t (parsial) Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> (PER)	

	terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk....	91
4.16.	Analisis Regresi Sederhana Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	95
4.17.	Analisis Korelasi Pearson Product Moment Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	97
4.18.	Analisis Koefisiensi Determinasi Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	98
4.19.	Analisis Uji F (Simultan) Pengaruh <i>Return On Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	99



DAFTAR GRAFIK

Tabel	Keterangan	Hal
1.1.	Perkembangan <i>Return on Equity</i> (ROE), <i>Price Earning Ratio</i> (PER) dan <i>Price to Book Value</i> (PBV) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	9
4.1.	Uji Normalitas.....	72
4.2.	Uji Heterokedastisitas.....	74
4.3.	Data Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	76
4.4.	Data Perkembangan <i>Price Earning Ratio</i> (PER) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	78
4.5.	Data Perkembangan <i>Return On Equity</i> (ROE) PT. Kalbe Farma Tbk. Periode 2010-2019.....	79



DAFTAR GAMBAR

Tabel	Keterangan	Hal
2.1	Kerangka Berfikir.....	47
4.1	Pembuktian Hipotesis Pengaruh <i>Retun On Equity</i> (ROE) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.	85
4.2	Pembuktian Hipotesis Pengaruh <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	90
4.3	Pembuktian Hipotesis Pengaruh <i>Retun On Equity</i> (ROE) dan <i>Price to Earning Ratio</i> (PER) terhadap <i>Price to Book Value</i> (PBV) pada PT. Kalbe Farma Tbk.....	98

