

DAFTAR PUSTAKA

- A.M., Dumar (2009). *Swine Flu: What You Need to Know*. Wildside Press LLC.
Hlm.7. ISBN 9781434458322.
- Ardianto, Elvinaro, dkk. (2009). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. (2014). *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar, Edisi Revisi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Assegaf, Djafar H. (1991). *Jurnalistik Massa Kini*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Baksin, Askurifai. (2016). *Jurnalistik Televisi Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Barus, Sedia Willing. (2010). *Jurnalistik Petunjuk Teknis Menulis Berita*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyono, P. (2016). *Implementasi Stretegi Pemasaran dengan Menggunakan Metode Swot dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Produk Jasa Asuransi Kecelakaan dan Kematian pada PT. Prudential Cabang Lamongan . Vol. I, No. 02*.
- Cangara, H. Hafied. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Dominuck, Joseph R. (2000). *The Dinamics of Mass Communication*. NewYork: Random House.
- Effendi, Onong Uchjana. (1993). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- _____. (2006). *Ilmu Komunikasi; Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Erivianto, W.I. (2002). *Manajemen Proyek Konstruksi*. Yogyakarta: Penerbi Andi
- Ermanto. (2005). *Menjadi Wartawan Handal dan Profesional*. Yogyakarta: Cinta Pena, Djuroto.
- Fatimah, Dwi. (2020). *Teknik Analisis SWOT, Pedoman Menyusun Strategi yang Efektif & Efisien serta Cara Mengelola Kekuatan & Ancaman*. Yoyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fitryan G Dennis. (2008). *Bekerja Sebagai Sutradara*. Jakarta: Erlangga.
- Hidayat, Dedy. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi.
- Hiebert, Ray Eldon. Donald F. Ungrait, Thomas W. Bohn. (1975). *Mass. Media an Introdaction to Mass Communication*. NewYork: David.
- Huseuin, Umar. (2001). *Metode Penelitian dan Aplikasi dalam Pemasaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Umum.
- Kusumaningrat, Hikmat dan Purnama Kusumaningrat. (2005). *Jurnalistik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Miquel Porta. (2008). Miquel Porta, ed. *Dictionary of Epidemilogy*. Oxford University Press. Hlm 172. ISBN 978-0-19-531449-6. Diakses pada (parawdi, 2007) tanggal 16 Juli 2021.
- Muhamad Parhan, Jenuri, dan Mohammad Rindu Fajar Islamy. (2021). *Media Sosial dan Fenomena Hoax: Tinjauan Islam dalam Etika Berkomunikasi*. Journal.uinsgd.ac.id, Vol.5 No.1.

- Mulyana, Deddy. (2003). Metodologi Penelitian Kualitatif (Paradigma baru ilmu komunikasi dan ilmu sosial yang lainnya). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Olii, Helena. (2007). Reportase Penyiaran. Yogyakarta: Penerbit Indeks..
- Parawdi. (2004). Pengertian Televisi. Ensiklopedia Indonesia.
- Rakhmat. Jalaludin. (2003). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT: Remaja Rosdakarya.
- Rochimah, T. H. N. & Junaedi, F. (2014). Peliputan dan Reportase Televisi di Lokasi Bencana: Sebuah Ruang Dari Erupsi Merapi 2010 [Pelaporan Televisi di Lokasi Bencana]. *Jurnal Komunikasi Spectrum*, 4(2), 110-125
- Sastra Djatmika dan Marson. (1984). Hukum Kepegawaian di Indonesia. Jakarta: Dajambatan.
- Siswanto, dkk. (2020). “Strategi Peliputan Berita Wartawan Majalah Suluh”. *Jurnal Dakwah dan Komunikasi*. Vol5 no 2, 2020.
- Stephanie & K. Marrus. (2002). Desain Penelitian Menejemen Strategik. Jakarta: Rajawali Press.
- Sugiyono. (2010). Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Syam, Yunus Hanis. (2006). Panduan Berdakwah Lewat Jurnalistik: Yogyakarta Pinus.
- Wahyu & Ali Moertopo. (1971). Strategi Kebudayaan. Jakarta: CSIS. Anan. Nisoh.

- Wahana. (2015). “Varian- Vraian Paradigma, Pendekatan, Metode, dan Jenis Penelitian dalam Ilmu Komunikasi”. *Ilmu Komunikasi: journal.unpak.ac.id*, Vol. 1, No. 10.
- Wardoyo,Paulus.(2011).Enam Alat Analisis Menejemen. Semarang:University Press.
- Wika Dhamayanti, Dadan Anugrah, Dyah Rahmi Astuti. (2018). Penerapan Sikap Independensi pada Wartawan Pers Mahasiswa di Kota Bandung: *Jurnal.fdk.uinsgd.ac.id*, Vol.3 No.1
- Winardi. (2003). *Entrepreneur Dan Enterpreneurship*. Jakarta: Kencana.
- Yunni Rusmawati DJ. (2017). Analisis Pengaruh *Experiential Marketing* Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Kasus Di Cv. Lamongan Sports Center), Vol II, No. 3
- Yurnaldi. (1992). *Jurnalistik Siap Pakai*. Padang: Angkasa Raya.
- Zantina Kirana, Cecep Suryana, Rojudin. (2018). Kegiatan Jurnalistik di Sekolah Menengah: *Jurnal.fdk.uinsgd.ac.id*, Vol. No. 4.

Sumber Lain:

- Veliani, Rosa. (2008) *Strategi Reportase Berita Seputar Indonesia Di RCTI*. Skripsi. Penyiaran. Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Mercu Buana.
- Setiawan, Heri. (2017)*Strategi Wartawan Inews Tv Palembang Dalam Meliput Berita Kriminal Pada Program Acara Borgol*. Skripsi. Jurnalistik. Fakultas Dakwah Dan Komunikasi, Uin Raden Fatah Palembang.