

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
RIWAYAT HIDUP	xviii
BAB I : PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian.....	8
1.4.1 Secara Teoritis	8
1.4.2 Secara Praktis	9
1.5 Landasan Pemikiran	9
1.5.1 Penelitian Terdahulu	9
1.5.2 Landasan Teoritis	18
1.5.2.1 Model Kampanye Ostergaard	18
1.5.3 Kerangka Konseptual	19
1.5.3.1 Kampanye Public Relations	19
1.5.3.2 Keamanan.....	20
1.6 Langkah - Langkah Penelitian	21
1.6.1 Lokasi Penelitian.....	21

1.6.2 Paradigma Penelitian.....	21
1.6.3 Pendekatan Penelitian	21
1.6.4 Metode Penelitian.....	22
1.6.5 Jenis dan Sumber Data	23
1.6.6 Penentuan Informan	24
1.6.7 Teknik Pengumpulan Data.....	25
1.6.8 Teknik Penentuan Keabsahan Data.....	27
1.6.9 Teknik Analisis Data.....	27
1.6.10 Jadwal Penelitian.....	28
 BAB II : TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 <i>Public Relations</i>	30
2.1.1 Definisi <i>Public Relations</i>	30
2.1.2 Tujuan dan Fungsi <i>Public Relations</i>	33
2.2 Kampanye.....	34
2.2.1 Pengertian Kampanye	34
2.2.2 Tujuan Kampanye	35
2.2.3 Jenis Kampanye	36
2.2.4 Pelaku Kampanye.....	38
2.2.5 Pesan Kampanye	39
2.2.6 Saluran Kampanye	40
2.2.7 Khalayak Sasaran Kampanye.....	41
2.3 Kampanye <i>Public Relations</i>	42
2.3.1 Pengertian Kampanye <i>Public Relations</i>	42
2.3.2 Tujuan Kampanye <i>Public Relations</i>	43
2.3.3 Metode Kampanye <i>Public Relations</i>	44
2.4 Model Kampanye Ostergaard	45
2.4.1 Identifikasi Masalah	45
2.4.2 Perancangan atau Perencanaan	48

2.4.2.1 Penyusunan Tujuan Kampanye.....	48
2.4.2.2 Segmentasi Sasaran Kampanye.....	49
2.4.2.3 Menentukan Pesan Kampanye	51
2.4.2.4 Saluran atau Media Kampanye	52
2.4.2.5 Skala Waktu dan Sumber Daya	53
2.4.3 Pelaksanaan Kampanye	54
2.4.4 Evaluasi	55
2.5 Keamanan.....	56

BAB III : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

3.1 Gambaran Umum Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung.....	58
3.1.1 Sejarah Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung	58
3.1.2 Lambang Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung	61
3.1.3 Struktur Organisasi Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung	62
3.1.4 Dasar Hukum dan Kedudukan Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung.....	63
3.1.4.1 Dasar Hukum Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung.....	63
3.1.4.2 Strategi Prinsip Satpol PP Kota Bandung	66
3.1.5 Motto, Visi dan Misi Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung.....	67
3.1.6 Tugas Pokok Fungsi dan Wewenang Satuan Polisi Pamong Praja Kota Bandung	68
3.1.7 <i>Profile</i> Informan.....	69
3.2 Hasil Penelitian	71
3.2.1 Fenomena Ronda Sebagai Upaya Menjaga Keamanan di Kota Bandung	72
3.2.1.1 Fenomena Tindak Kejahatan di Kota Bandung Meningkatkan Semenjak Pandemi Covid-19.....	72
3.2.1.2 Kurangnya Partisipasi aktif dari Masyarakat Kota Bandung dalam Menjaga Keamanan	76
3.2.2 Rancangan Program Kampanye dalam Menjaga Keamanan di Kota Bandung	78

3.2.1.1 Proses Rancangan Program Kampanye Dilakukan dengan Penjadwalan Yang Koordinatif	79
3.2.1.2 Penentuan Pelaku dan Saluran Kampanye Terhadap Rancangan Program Kampanye "Ujang Baron" Oleh Satpol PP Kota Bandung dengan Cara Tatap Muka.....	82
3.2.3 Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> "Ujang Baron" Secara Langsung Sebagai Upaya Menjaga Keamanan di Kota Bandung	84
3.2.3.1 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> Melalui Tatap Muka.....	85
3.2.3.2 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> "Ujang Baron" Dilakukan secara Inklusif.....	88
3.2.4 Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Koordinasi Kampanye "Ujang Baron" antara Satpol PP Kota Bandung dengan Rukun Warga dan Satlinmas Kota Bandung.....	90
3.2.4.1 Penentuan Media Sosial dalam Proses Koordinasi Melalui Grup atau Wadah	90
3.2.4.2 Menindaklanjuti Laporan Pengaduan Masyarakat dari Media Sosial Yang Dikelola Satpol PP Kota Bandung	93
3.3 Pembahasan.....	96
3.3.1 Fenomena Ronda Sebagai Upaya Menjaga Keamanan di Kota Bandung	96
3.3.1.1 Fenomena Tindak Kejahatan di Kota Bandung Meningkat Semenjak Pandemi Covid-19.....	96
3.3.1.2 Kurangnya Partisipasi Aktif dari Masyarakat Kota Bandung dalam Menjaga keamanan	98
3.3.2 Rancangan Program Kampanye dalam Menjaga Keamanan di Kota Bandung	101
3.3.2.1 Proses Rancangan Program Kampanye Dilakukan dengan Penjadwalan Yang Koordinatif	103
3.3.2.2 Penentuan Pelaku dan Saluran Kampanye Terhadap Rancangan	

Program Kampanye "Ujang Baron" Oleh Satpol PP Kota Bandung dengan Cara Tatap Muka.....	107
3.3.3 Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> "Ujang Baron" Secara Langsung Sebagai Upaya Menjaga Keamanan di Kota Bandung	109
3.3.3.1 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> Melalui Tatap Muka.....	110
3.3.3.2 Pelaksanaan Kegiatan Kampanye <i>Public Relations</i> "Ujang Baron" Dilakukan secara Inklusif.....	111
3.3.4 Pemanfaatan Media Sosial dalam Proses Koordinasi Kampanye "Ujang Baron" antara Satpol PP Kota Bandung dengan Rukun Warga dan Satlinmas Kota Bandung.....	113
3.3.4.1 Penentuan Media Sosial Dalam Proses Koordinasi Melalui Grup atau Wadah	114
3.3.4.2 Menindaklanjuti Laporan Pengaduan Masyarakat dari Media Sosial Yang Dikelola Satpol PP Kota Bandung	115
BAB IV : SIMPULAN DAN SARAN	
4.1 Simpulan.....	118
4.2 Saran	120
DAFTAR PUSTAKA	121
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 : Penelitian Terdahulu	16
Tabel 1.2 : Rencana Jadwal Penelitian.....	28
Tabel 3.1 : <i>Profile</i> Informan.....	70
Tabel 3.2 : Analisis SWOT	102



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 :	Identifikasi dalam menentukan Segmentasi Sasaran Kampanye	50
Gambar 3.1 :	Lambang Satpol PP Kota Bandung.....	61
Gambar 3.2 :	Struktur Organisasi Satpol PP Kota Bandung.....	62
Gambar 3.3 :	Rapat Internal Satpol PP Kota Bandung	80
Gambar 3.4 :	Pelaksanaan Kegiatan Ujang Baron (Urang Jaga Lingkungan Bareng Ronda Meh Aman).....	86
Gambar 3.5 :	Grup GIAT UJANG BARON 21 di Media Sosial <i>Whatsapp</i>	91
Gambar 3.6 :	Media Sosial Lain Yang Dikelola Oleh Satpol PP Kota Bandung	94



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : SK Skripsi dari Fakultas Dakwah dan Komunikasi.....	126
Lampiran 2 : SK dari Satpol PP Kota Bandung.....	127
Lampiran 3 : Data Proses Bimbingan Skripsi dengan Dosen Pembimbing I.....	128
Lampiran 4 : Data Proses Bimbingan Skripsi dengan Dosen Pembimbing II.....	129
Lampiran 5 : Observasi ke Tempat Penelitian.....	130
Lampiran 6 : Transkrip Wawancara dengan Informan.....	133
Lampiran 7 : Bukti Cek Plagiarisme.....	140

