

**KAMPANYE PUBLIC RELATIONS “UJANG BARON” (URANG JAGA
LINGKUNGAN BARENG RONDA MEH AMAN) SEBAGAI UPAYA
MENJAGA KEAMANAN DI KOTA BANDUNG**

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Bagian PPID Satpol PP Kota Bandung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Hubungan Masyarakat
Fakultas Dakwah Dan Komunikasi
Universitas Islam Negeri Sunan Gunung Djati

Oleh :

Muhammad Nur Hidayat

NIM : 1164060048



BANDUNG

2021 M / 1443 H