

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN	iii
RIWAYAT HIDUP	iv
MOTTO HIDUP	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	10
D. Kegunaan Penelitian.....	10
E. Studi Terdahulu.....	11
F. Kerangka Berfikir.....	15
G. Langkah-langkah Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN TEORITIS MENGENAI JUAL BELI ROKOK ELEKTRIK DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH.....	24
A. Konsep Jual Beli	24
1. Pengertian Jual Beli	24
2. Dasar Hukum Jual Beli.....	26
3. Rukun dan Syarat Jual Beli	28
4. Syarat Sah Jual Beli.....	31

5. Objek Jual Beli	34
6. Hukum Jual Beli	36
7. Macam-macam Jual Beli	38
8. Jual Beli yang Dilarang Dalam Islam.....	41
B. Konsep Rokok.....	42
1. Pengertian Rokok	42
2. Pembagian Rokok.....	45
3. Perbedaan Rokok Elektrik dan Rokok Konvensional	52
4. Kandungan Bahan Cairan Rokok Elektrik	54
BAB III ANALISIS TERHADAP JUAL BELI ROKOK ELEKTRIK DALAM PERSPEKTIF HUKUM EKONOMI SYARIAH	57
A. Gambaran Umum Mengenai Toko Vaporid Cibiru	57
1. Sejarah dan Perkembangan Toko Vaporid Cibiru.....	57
2. Customer Profil Toko Vaporid Cibiru.....	58
3. Produk-Produk Toko Vaporid Cibiru.....	59
4. Kesadaran Hukum Bagi Pelaku Usaha Toko Vaporid Cibiru.....	61
B. Proses Jual Beli Rokok Elektrik di Toko Vaporid Cibiru Bandung	62
C. Tinjauan Hukum Ekonomi Syariah Terhadap Jual Beli Rokok Elektrik di Toko Vaporid Cibiru Bandung.....	65
BAB IV PENUTUP	72
A. Kesimpulan	72
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN-LAMPIRAN	79