

ABSTRAK

Salman Hudan. *Peran Corporate Social Responsibility PT.Sinar Runnerindo Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar.*

PT.Sinar Runnerindo merupakan perusahaan yang bergerak dibidang industri sepatu. PT.Sianr Runnerindo semakin meningkatkan aktivitas program CSR beberapa tahun terakhir. Meskipun program CSR meningkat, namun perubahan kondisi masyarakat sekitar dan jumlah penduduk belum begitu baik dan sejahtera, terlebih aktivitas ekonomi masyarakat lokal masih rendah. Hal ini yang menjadi dasar pemikiran penelitian.

Banyak para ilmuwan,pengusaha,politikus menganggap bahwa dunia industri merupakan cerminan dari masyarakat maju dan modern. Tapi pada kenyataannya dunia industri mengakibatkan banyak pencemaran terhadap banyak keadaan. Ini juga didukung oleh Ferdinant Tonnies yang mengatakan bahwa masyarakat modern cenderung merusak.

Tujuan penelitian adalah : 1) Untuk mengetahui bagaimana peran *Corporate Social Responsibility (CSR)* PT. Sinar Runnerindo dalam pengembangan kesejahteraan masyarakat sekitar, 2) Untuk mengetahui bagaimana strategi yang dilaksanakan oleh PT.Sinar Runnerindo dalam implementasi CSR untuk pengembangan kesejahteraan masyarakat sekitar, 3) Untuk mengetahui dan menganalisa apa saja kendala-kendala yang dihadapi oleh PT.Sinar Runnerindo dalam implementasi *Corporate Social Responsibility*.

Metode/teknik penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif deskriptif. Kualitatif, yaitu metode penelitian yang digunakan untuk meneliti pada kondisi objek yang alamiah, (sebagai lawanya adalah eksperimen). Objek dalam penelitian kualitatif adalah objek yang alamiah, apa adanya, dalam situasi normal yang tidak dimanipulasi keadaan dan kondisinya, sehingga metode ini disebut juga metode penelitian naturalistik. Sedangkan metode deskriptif, yaitu: metode yang bertujuan untuk mendeskripsikan masalah sebagaimana adanya.

Hasil penelitian menunjukkan CSR PT.Sianar Runnerindo sudah cukup memiliki dokumen perencanaan dan strategi, tapi ada sebagian yang masih dianggap biaya (*cost*) dan belum dianggap sebagai investasi sosial (*social invesment*), dan tingkat pengetahuan (*awareness*) dan keterlibatan masyarakat cukup terasa tapi belum memiliki konsep pembangunan kesejahteraan masyarakat yang berkesinambungan. Program CSR yang diluncurkan masih lebih banyak bersifat konsumtif. Untuk mendukung berhasilnya pengembangan masyarakat (*community development*) dalam Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (*CSR*) PT.Sinar Runnerindo, diperlukan sebuah solusi kemitraan antara Pemerintah, Perusahaan dan Masyarakat (kemitraan *tripartit*) dan program CSR dengan mengembangkan ekonomi masyarakat lokal yang sifatnya produktif.