

ABSTRAK

Fathya Nurul Meilianti. *Penerapan Podcast dalam Penyajian Berita di BBC Indonesia.*

Podcast menjadi sebuah media baru yang saat ini dijadikan sebagai tempat untuk penyajian berita dengan konten audio. Bisa didengarkan kapanpun tanpa terikat waktu menjadikan *podcast* sebagai media favorit saat ini. Penelitian terkait penyajian berita di dalam *podcast* menjadi penting karena saat ini konten audio menjadi hits kembali setelah adanya *podcast*. Penelitian ini akan mengkaji mengenai aspek-aspek penting yang ada di dalam *podcast* sebuah media ternama di Indonesia yaitu BBC Indonesia dalam melakukan penyajian berita.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui penerapan aspek *playable on demand* dan *broadcasting* dalam *podcast* ketika sedang menyajikan sebuah berita atau informasi.

Penelitian ini menggunakan teori *new media* menurut Denis McQuail dan teori *new media* berbasis internet menurut Leila Green, dengan menggunakan teknik pengumpulan data melalui observasi, dokumentasi dan wawancara mendalam kepada empat informan yang berada dibalik layar BBC Indonesia Podcast.

Pendekatan penelitian ini yaitu pendekatan kualitatif, lalu dengan menggunakan paradigma konstruktivisme dan menggunakan metode studi kasus yang dimana hasil penelitian telah dilakukan melalui proses panjang secara mendalam terkait peristiwa penting berupa penyajian berita melalui *podcast*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *podcast* merupakan sebuah media baru yang terkait dalam jaringan internet dan BBC Indonesia Podcast telah menerapkan aspek *playable on demand* dan *broadcasting* dalam sebuah penyajian berita berupa konten audio melalui *podcast*. Meski penerapan aspek tersebut belum maksimal sebagaimana mestinya, karena audio yang tersimpan di *platform podcast* yaitu Spotify, hanya bertahan satu minggu saja.

Lalu untuk *broadcasting* penyajian berita dalam BBC Indonesia Podcast, team BBC Indonesia yang ada di Jakarta dan London saling bekerjasama dalam menyukseskan siaran tersebut. Penelitian ini hanya membahas mengenai *new media* bernama *podcast* dengan memperinci ke dalam dua aspek penting *podcast*, yaitu *playable on demand* dan *broadcasting*. Diharapkan untuk penelitian selanjutnya membahas *podcast* secara lebih mendalam terutama dalam hal penyajian berita.

Kata Kunci: *New Media, Podcast, Playable on Demand, Broadcasting, BBC Indonesia*

ABSTRACT

Fathya Nurul Meilianti. *Application of Podcasts in News Presentation on BBC Indonesia.*

Podcasts have become a new medium, recently used as a place to present news with audio content. It can listen to at any time without being bound by time, making podcasts the current favorite medium. Research related to bulletin presenting in podcasts is necessary because now audio content is becoming a hit again after podcasts. This research will examine the significant aspects of the podcast, a well-known media in providing news in Indonesia called BBC Indonesia.

The purpose of this study is to find out to apply aspects of playable on demand and broadcasting in a podcast when presenting news or information.

This research using a new media theory according to Denis McQuail and internet-based new media theory according to Leila Green. Based on data's collection through observation, documentation, and in-depth interviews with four informants who are bigwig of the BBC Indonesia Podcast. This research will use a qualitative approach using the constructivism paradigm and the case study method where the research results have been carried out, through a long process and in-depth related to relevant events in the mold presenting news through podcasts.

The results show that podcast is a new media related to the internet network – BBC Indonesia Podcast has implemented playable on demand and broadcasting aspects in a news presentation, established from audio content through podcasts. Thus, the implementation of these aspects has not been maximizing because the audio stored on the podcast platform, Spotify, only lasts one week.

Then for broadcasting in general or broadcasting news in the BBC Indonesia Podcast, the BBC Indonesia team in Jakarta and London cooperated to make broadcasting successfully. This study only discusses new media called podcasts by detailing two essential aspects of podcasting; playable on demand and broadcasting. Hope to be expected that further research will discuss podcasts in more depth, especially in presenting news.

Keywords: *New Media, Podcast, Playable on Demand, Broadcasting, BBC Indonesia*