

**STRATEGI MEMBANGUN *BRAND IMAGE* MELALUI  
KEGIATAN *LIVE SHARING* DI *FACEBOOK*  
(Analisis Deskriptif Kualitatif di PT.Fajar Puncak Pratama Tuppeware  
Cabang Buah Batu)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memperoleh Gelar Sarjana Sosial  
Pada Jurusan Ilmu Komunikasi Konsentrasi Ilmu Humas  
Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Sunan Gunung Djati

**Disusun Oleh :**

**Nadiya Maladina Fauzi  
NIM:1164060052**



**UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SUNAN GUNUNG DJATI  
BANDUNG  
2020 M/ 1442 H**